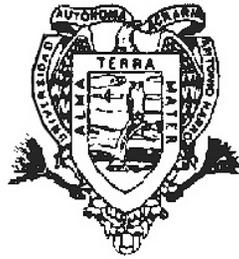


***UNIVERSIDAD AUTONOMA AGRARIA
ANTONIO NARRO***

DIVISION DE CIENCIAS SOCIOECONOMICAS



La Identidad y el Perfil de la Mujer Campesina Organizada en Pequeños Grupos de Ahorro en Cuatro Ejidos de Parras y General Cepeda, Coahuila.

Por

Nestora Macias Pérez

Estudio de observación y obtención de información

Presentada como requisito parcial para Obtener el Título de:

Ingeniera Agronoma en Desarrollo Rural.

Buenavista, Saltillo, Coahuila, México.

Abril de 1998.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA “ANTONIO NARRO”

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS

Identidad y Perfil de la Mujer Campesina Organizada en Pequeños Grupos de Ahorro en
Cuatro Ejidos de Parras y General Cepeda, Coahuila.

POR:

NESTORA MACIAS PÉREZ

TRABAJO DE OBSERVACIÓN

QUE SE SOMETE A CONSIDERACIÓN DEL H. JURADO EXAMINADOR
PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIRO AGRÓNOMO EN DESARROLLO RURAL

APROBADA

Ing. Lorenzo Alejandro López Barbosa

Sinodal

Sinodal

Ing. María Martha Ortega

Prof. José Luis Alvarez Serna

Arq. Francisco Dávila

El coordinador de la División

Ing. Eduardo Fuentes Rodríguez

Buenavista, Saltillo, Coahuila, México, abril de 1998

DEDICATORIA

A Lupita, Rosario y José Luis.

A Guillermo, Aldape, Rico, Rafa, Fino, Hilda, Juan, Rosa,
Angeles, Eduardo y Angélica;
en fin a todos los consejeros del CEP-parras, a.c..

A las cientos de personas de las cuales he aprendido e inspirado
en mis más de 10 años de trabajo comunitario.

A las hermosas mujeres de los PGA.

A todos y todas
¡Mil Gracias!

Índice General

Índice	Página
Dedicatoria	
Introducción	i
Capítulo 1 El perfil de la mujer campesina y su identidad	
	1
1.1. Antecedentes	1
1.2. Justificación	6
1.3. Objetivos	8
1.4. Metodología	9
1.4.1. Revisión de literatura	9
1.4.2. Los métodos teóricos	9
1.4.3. Los métodos empíricos	10
Capítulo 2 La categoría de género y desarrollo	
2.1. Perspectiva de género e identidad	14
2.2. Las esferas de la mujer	17
2.3. Una nueva visión de lo "privado"	23
2.4. Los proyectos de desarrollo en la esfera privada	28
2.4.1. Proyecto	28
2.4.2. Desarrollo	29
2.4.3. Proyecto de desarrollo	31
2.4.4. Los proyectos de desarrollo con mujeres	31
2.5. Proyecto "100 Días... Hacia un Desarrollo Regional"	35
Capítulo 3 La mujer campesina alegre y trabajadora "Espinosa por fuera...Jugosa por dentro"	40
3.1. Análisis de la información acerca de: Proyecto, perfil e identidad de las mujeres organizadas en PGA.	46
3.2. Interpretación	50
3.2.1. Identidad de la mujer organizada en PGA	50
3.2.2. El perfil de las mujeres organizadas en los PGA	53
	56
Capítulo 4 Conclusiones y recomendaciones	

4.1. Conclusiones	64
4.2. Recomendaciones	68

Bibliografía

Anexos

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo fue realizado colectivamente por los miembros del **Centro de Educación en Apoyo a la Producción y al Medio Ambiente, A. C., (CEP-parras, a.c.)** del cual la que escribe fue la responsable y coordinadora. El propósito fundamental de éste, es contribuir modestamente a las reflexiones sobre el desarrollo rural de la región sur de Coahuila, específicamente del trabajo con y entre mujeres.

El documento consta de cuatro capítulos, el primero acerca del planteamiento del problema, sus antecedentes, justificación, objetivos y metodología. El segundo corresponde al marco teórico, que trata los temas de: género, identidad, las esferas de la mujer, una nueva visión de lo privado y los proyectos de desarrollo en la esfera privada. El tercero contiene el análisis e interpretación de la información, tanto de campo como documental. El cuarto son las conclusiones y recomendaciones generadas de este estudio, por último aparece la bibliografía y los anexos.

Los planteamientos sobresalientes del presente trabajo giran alrededor de algunas “pistas” para realizar proyectos de desarrollo con mujeres, donde destaca la resignificación del espacio doméstico y la revalorización del trabajo para autoconsumo, en el hogar.

Además la aproximación a la identidad y perfil de las mujeres de las comunidades de Jalpa, Mesteño, Cienega del Carmen y Cecilia, la primera del municipio de General Cepeda y las otras tres del municipio de Parras, del estado de Coahuila, que fue donde se realizó el presente estudio, que puede aportar componentes metodológicos para el diagnóstico y seguimiento de los proyectos con mujeres.

El trabajo analiza un proyecto específico: “100 Días... Hacia un Desarrollo Regional”, realizado por CEP-parras, a.c. en las comunidades ya mencionadas, con el propósito de ubicarlo como pertinente y adecuado o no para las mujeres de la región. En lo cual destaca la importancia de una base social, como son los llamados Pequeños Grupos de Ahorro (PGA), existentes en las comunidades, para el éxito de un proyecto.

De este trabajo nacen algunas interrogantes, como la siguiente: ¿Será posible que en proyectos con mujeres con el objetivo de producir para el autoconsumo se deriven otros cuyo énfasis sea de comercialización y se obtengan buenos resultados, tanto económicos y sociales?. Estas interrogantes tienen que ver con la continuidad del proyecto mencionado en lo particular y con las reflexiones y alternativas de desarrollo rural en la región sur de Coahuila.

La importancia que puede tener este trabajo es la vinculación entre los esfuerzos prácticos de una organización no gubernamental (CEP-parras, a.c.) por contribuir en el desarrollo y las reflexiones acerca de alternativas de desarrollo. Preocupación y objetivo que abarca a organismos internacionales y gubernamentales.

Finalmente, si nosotras las mujeres profesionistas, no repensamos nuestro papel para que las demás mujeres campesinas y urbanas marginadas, puedan romper las relaciones de dependencia y subordinación que se generan desde el actual modelo económico social, el futuro continuara siendo desesperanzador y de confrontación con los hombres, lo cual no nos llevaría al anhelo de un mundo más humano, justo y equitativo.

Capítulo 1

El perfil de la mujer campesina y su identidad

1.1. Antecedentes

Los Pequeños Grupos de Ahorro y el proyecto “100 Días... Hacia un Desarrollo Regional”.

En 1994 en los ejidos de Jalpa, Mesteño, Cienega del Carmen y Cecilia, del municipio de Parras y General Cepeda, el Centro de Educación en Apoyo a la Producción y al Medio Ambiente, A. C. (en adelante CEP), inició un proyecto de acción social denominado “Pequeños Grupos de Ahorro” (PGA), cuyo sujeto principal es la *mujer*. El objetivo básico de esta acción, es el impulso y fortalecimiento de capacidades, valores y actitudes fundamentales para el trabajo grupal y la organización comunitaria como lo son: la responsabilidad, la confianza, la ayuda mutua y la disciplina.

El fomento al ahorro individual y grupal es el propósito operativo de estos grupos.

En el transcurso de más de 3 años de esta experiencia se aprecian diferentes saldos en lo organizativo y educativo de las *mujeres* participantes¹. Son estas *mujeres* organizadas el sujeto de estudio y su experiencia el objeto a estudiar.

¹ Silva Corcuera, Guillermo. TESIS GRADO DE MASTER. LOS PEQUEÑOS GRUPOS DE AHORRO. CÉLULAS SOCIALES DE AUTOLIBERACIÓN INTEGRAL. Instituto Central de Ciencias Pedagógicas de Cuba, sede Gómez Palacio, Durango. 1996.

Un saldo importante para el presente estudio, es la permanencia de la organización y las iniciativas que de estos grupos han nacido, así como el aspecto formativo-educativo que está develando una identidad y un perfil que ayuda en la realización de proyectos de desarrollo.

En 1996, se inició con los PGA de estas comunidades un proyecto de desarrollo, impulsado por el CEP y financiado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, mediante el proyecto Ba'Asolay². Dicho proyecto tiene los siguientes objetivos:

1. Producción de autoconsumo comunitario y prácticas de ahorro y salud popular para fortalecer procesos de economía popular, autogestivos y educativos para contribuir a superar la pobreza llevado a cabo en los ejidos: Jalpa, Santa Inés, Cecilia, Mesteño, San Juan del Cohetero y Cienega del Carmen, de los municipios de Parras y General Cepeda, Coahuila.
2. Promoción de huertos familiares
3. Fortalecimiento de la ganadería de traspatio
4. Promoción de Pequeños Grupos de Compras en Común
5. Fortalecimiento de los Pequeños Grupos de Ahorro
6. Promoción de estufas solares
7. Creación de Pequeños Grupos de Salud

Sus principales líneas de acción son:

- Promoción y economía popular
- Comunicación popular
- Educación popular

² Alvarez Serna, José Luis. "100 DÍAS... HACIA UN DESARROLLO REGIONAL". Documento presentado al PNUD. CEP-parras a.c. Parras, Coahuila, Junio 1996.

- Procesos Institucionales

Durante 11 meses de llevar a cabo dicho proyecto, las *mujeres* participantes han realizado diferentes actividades, como es la crianza de gallinas ponedoras, la elaboración de medicamentos populares (utilizando las plantas medicinales de la región), compras en común de materias primas para la producción de artículos para el hogar (shampoo, crema, cloralex, etc.), en los cuales ha fortalecido su proceso formativo-educativo a través de los PGA, han logrado mantener micro huertos familiares, cocinan con estufa solar, todo lo anterior con buenos resultados en lo general y con saldos excelentes en algunas actividades como son: la crianza de gallinas, la compras en común de materias primas y elaboración de artículos para el hogar; y con resultados regulares en otras, como lo son: el huerto familiar y en el uso de las estufas solares.

Las Comunidades

Las comunidades seleccionadas para el proyecto tienen las siguientes características³:

- ◆ La región es semidesértica con plantas xerófitas, rosetófilas y microfilas, la precipitación pluvial es escasa con menos de 300 mm anuales, con lluvias principalmente en verano.
- ◆ La fauna es la propia del semidesierto: coyotes, zorras, conejos, liebres, ratas, palomas, serpientes, etc.
- ◆ Todas las comunidades son menores de 500 habitantes.
- ◆ Las principales actividades económicas son la extracción y tallado del ixtle de la lechuguilla, la siembra de temporal y la cría de ganado caprino, con excepción de Jalpa

³ La información de este punto se obtuvo de diversas fuentes, directas y documentales. La experiencia de trabajo del CEP-parras, a.c. (más de 10 años trabajando en esta zona) es la principal fuente.

que cuenta con agua de pie, además es la única que cuenta con una presa de captación de aguas de lluvia.

- ◆ La región presenta una migración de jóvenes, tanto de hombres como mujeres, hacia las ciudades de Saltillo y Monterrey, donde los hombres trabajan como jornaleros en la construcción, y en el mejor de los casos de obreros y las mujeres trabajan como empleadas domésticas y en el mejor de los casos en las maquilas de ropa y armado de piezas de aparatos eléctricos.
- ◆ Las mujeres se dedican al hogar principalmente, aunque colaboran con los hombres en los trabajos agrícolas, en la producción de queso, en los cuidados del ganado caprino y porcino. En Cienega del Carmen y Mesteño recientemente se está dando el fenómeno de trabajar como jornaleras agrícolas en pequeñas propiedades.
- ◆ Todas las comunidades cuentan con luz eléctrica, el abasto de agua para uso doméstico presenta serias deficiencias y escasez, ninguna cuenta con teléfono ni correo. Ninguna tiene drenaje y las letrinas son escasas.
- ◆ Las casas habitación en su mayoría son de adobe, con piso de cemento, con una ventana, dos cuartos y una cocina en promedio. La mayoría tienen un patio. En Cecilia y Mesteño la gran parte de las casas no cuentan con patio
- ◆ A todas las comunidades llega transporte público. Los caminos son de terracería. Para llegar a Jalpa son 15 Km. de la carretera N° 40 (Saltillo-Torrón), en el kilómetro 93, o bien son 35 Km. desde la carretera a General Cepeda a la altura del kilómetro 8 rumbo al entronque con la carretera 40. A Mesteño son 15 Km. desde el kilómetro 85 de la

carretera 40, a Cecilia desde este mismo entronque son 13 Km. y para Cienega del Carmen desde el mismo entronque son 18 Km. (ver mapa en anexos)

- ◆ Los servicios educativos con que cuentan estos ejidos, son de primaria completa en todas las comunidades y en Jalpa y Cecilia existe tele secundaria. Jardín de Niños existe en Jalpa, Mesteño y Cecilia.
- ◆ Ninguna de estas comunidades cuentan con clínica. Jalpa y Mesteño cuentan con partera reconocida por la Secretaría de Salubridad y Asistencia. En Jalpa se tiene una promotora de salud que atiende pequeños padecimientos como; gripas, diarreas, etc. cuando son padecimientos más graves acuden a General Cepeda. Las otras comunidades acuden a Parras.

Las mujeres de la región

Las mujeres campesinas de ésta región, como la mayor parte de las mujeres del medio rural, tienen en la estructura social el rol de reproductoras sociales, entendiendo como reproductora social la encargada de la reproducción física de las personas y de los valores y costumbres (Beneria, 1979)⁴, sin embargo tienen roles particulares propios de su historia, cultura y espacio geográfico en la comunidad donde habitan.

Algunas características comunes son: baja autoestima en actividades fuera del hogar, inseguridad, poca experiencia en la toma de decisiones en ámbitos comunitarios, nivel bajo de escolaridad, escasa o nula participación en instancias organizativas comunitarias; pero también son solidarias

⁴ Beneria, Lourdes REPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y DIVISIÓN ACTUAL DEL TRABAJO. Cuadernos Agrarios N° 9, Ed. CONACYT, México, 1979.

entre sí, fuertes físicamente, tienen conocimientos empíricos nacidos de sus experiencias y prácticas, son valientes y seguras en su espacio doméstico y en cuanto a su relación con la naturaleza es menos agresiva que la de los hombres⁵.

1.2. Justificación

Actualmente la mujer campesina se encamina hacia el próximo milenio con desafíos inmensos como, incorporarse a las actividades económicas del modelo económico social, donde seguramente si no retrocede el machismo, éste le acarreará mayores dificultades a la mujer en su espacio doméstico y mayores responsabilidades en sus ocupaciones, tanto en éste ámbito como en los nuevos que aborde.

Otro desafío importante será aprender a participar, tomar decisiones en los espacios públicos, las instancias sociales y políticas, así como en relaciones diferentes con otras mujeres y con los hombres, lo implica primeramente exigencias y prácticas nuevas. De hecho esto significa un choque con sus costumbres y valores actuales.

Otro desafío más es el de ser protagonista en proyectos y programas de desarrollo local o comunitario, que habla de la inmensa carga que puede ponerse en los hombros de las mujeres para combatir la gravísima crisis del agro mexicano y más específicamente la que afecta al campesinado.

Un ejemplo nacional de esto es el “PROGRESA” Programa de Desarrollo y Combate a la Pobreza recientemente anunciado por el Presidente de la República; Ernesto Zedillo, en su tercer

⁵ Velázquez Margarita. DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN: EL USO DE LOS RECURSOS NATURALES DE BOSQUEZ Y SELVAS. UNA APROXIMACIÓN DESDE LA PRESPECTIVA DE GENERO. En Colección Multidisciplinaria Género, Análisis y Multidisciplina. Margarita Velázquez y Leticia Merino Coordinadoras, UNAM, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, Morelos, México 1997. Pags. 55 y 56.

informe de gobierno (Septiembre de 1997), donde se ubica a la *mujer* como sujeto protagonista de múltiples acciones de alimentación, educación y cuidado de la familia.

Existen cientos de ejemplos en donde a la *mujer* se le está considerando un sujeto privilegiado para realizar proyectos y programas de desarrollo. Sin embargo ¿La práctica social de las mujeres tiene avances suficientes para abordar con éxito el protagonismo que están demandando los proyectos y/o programas?, aún más; ¿Estos proyectos y/o programas consideran las características específicas de las mujeres en su formulación y puesta en marcha?. ¿Estos proyectos y/o programas toman en cuenta el llamado enfoque de género para su formulación?.

Las anteriores preguntas, nos adentran en una problemática poco explorada y que en la realidad la vemos reflejada en proyectos poco exitosos o con muchos problemas en su realización y en los más de los casos lo que queda es la frustración y/o la sensación de incapacidad en las mujeres participantes.

Esto trae como consecuencia la desesperanza y la poca confianza, donde la autoestima de la *mujer* campesina se reduce aún más.

Sin duda los cambios por venir en la práctica y concepción de las mujeres no serán tan rápidos como quizás lo demande el modelo económico-social y la propia dinámica de las mujeres. Marta Lamas⁶, plantea que es más fácil que cambie su rol o actividades concretas a que cambie la asignación cultural e ideológica de ser “mujer”.

Es fundamental en estos tiempos realizar proyectos de desarrollo con mujeres, que consideren lo cultural - ideológico de “ser mujer” y estudiar los modelos desde los cuales se están impulsando

⁶ Lamas, Marta. LA ANTROPOLOGÍA FEMINISTA Y LA CATEGORÍA “GENERO”. Citada por Ludka de Gortari (Coordinadora) en Nueva Antropología. Estudio sobre la Mujer: Problemas Teóricos. CONACTY/UAM Ixtapalapa, México 1986.

estos proyectos. “Se ha reiterado constantemente la marginalización y explotación de las mujeres en los proyectos de desarrollo, por lo que se impone una reflexión de esos modelos para elevar el nivel de vida, su capacidad para engendrar transformaciones cualitativas y cuantitativas en el medio rural.”⁷

Esta investigación, trata de aproximarse a la identidad y perfil de la mujer campesina organizada en Pequeños Grupos de Ahorro, de las comunidades de Jalpa, Mesteño, Cecilia y Cienega del Carmen, Coahuila para encontrar puntos de partida que permitan impulsar proyectos con mujeres, y que éstos sean pertinentes y adecuados desde su especificidad de género.

Las mujeres en las actuales condiciones de vida y de cara a las posibles tendencias del futuro, debemos establecer con los hombres y con nosotras mismas una relación de colaboración y de complementariedad y no de competencia. De no ser así se agudizaran los conflictos entre mujer-mujer y, mujer-hombre, en el marco de la desesperanza y la imposibilidad de construir mejores condiciones y calidad de vida.

Una mediación de estas relaciones son los proyectos de desarrollo, y en estos existe la oportunidad de iniciar y fortalecer las relaciones de colaboración y complementariedad.

1.3. Objetivos.

- ❖ Identificar, analizar y jerarquizar los componentes de la identidad y perfil de las mujeres campesinas de los ejidos Mesteño, Cecilia, Cienega del Carmen y Jalpa que están participando en Pequeños Grupos de Ahorro y en el proyecto "100 Días Hacia un Desarrollo Regional" para una mejor participación en proyectos pertinentes de desarrollo.

⁷ Droy Isabelle, “MUJERES Y DESARROLLO RURAL”. Traducción de Canabal C. Beatriz. En Cuadernos Agrarios, Nueva Época, N° 13, México 1996 P. 25.

- ❖ Proponer puntos de partida para impulsar proyectos de desarrollo con mujeres.

1.4. Metodología.

La metodología utilizada en el presente estudio incluye los siguientes aspectos:

- ❖ Delimitación del problema y de las preguntas epistemológicas del estudio.
- ❖ Diseño de instrumentos para recoger la información de campo.
- ❖ Recuperación de información existente generada por otros en la región de estudio.
- ❖ Revisión de literatura sobre el tema.
- ❖ Análisis de la información obtenida por métodos empíricos y teóricos.
- ❖ Síntesis y Conclusiones de la información.

1.4.1. Revisión de literatura.

En este aspecto se consultaron libros y documentos relacionados con los temas de género y desarrollo, que dan “luces”, acerca de elementos teóricos metodológicos para interpretar, contrastar y complementar la información obtenida por los métodos empíricos, y determinar los aspectos teóricos que guían la investigación.

Se han consultado aproximadamente 21 libros y documentos. Así como todo lo relacionado al proyecto “100 Días... Hacia un Desarrollo Regional”; documento inicial, informes, cuadros, reportes, etc.

1.4.2. Métodos teóricos.

Clasificación, análisis y síntesis.

Para llevar a cabo esta parte de la investigación se planteo desde una concepción dialéctica, considerando a la realidad como un todo en constante interacción, cambio y movimiento.

Se elaboraron matrices con indicadores obtenidos en la revisión literaria para explicar e interpretar la información obtenida en encuestas, entrevistas y el cuadernillo “Un Buen Camino... la sistematización. Para aprender a sistematizar solo haciéndolo”⁸. Los datos se trabajaron por frecuencias y porcentajes.

1.4.3. Los Métodos Empíricos

Para obtener la información de campo se utilizó; una encuesta, se aplicaron 12 entrevistas y se trabajaron 3 preguntas del cuadernillo “Un Buen camino...” ya citado. Después se analizó la información obtenida en cada instrumento. Esta se confrontó con la información documental y se hicieron interpretaciones, explicaciones y repuestas a las preguntas epistemológicas de la presente investigación.

Encuesta 1 Para socias de los PGA.

1. - Nombre: _____

2. - Número de miembros de su familia: _____

3.- ¿Qué hace en el PGA?

Ahorra, hace prestamos y... _____

4.- ¿Qué hace en su casa?

Lava, cocina y ... _____

5.- ¿Qué hace en los PGP?

Produce tinturas, Cloro y... _____

6.- ¿Qué entiende por proyecto?

a) Algo que hacen los hombres

b) Algo que hacen las mujeres

c) Algo que puede hacer hombres o mujeres

7.- Proyecto es:

a) Hacer algo

b) Un escrito

c) Un plan

8.- ¿Es diferente un proyecto que hacen las mujeres al que hacen los hombres?

Sí

No

¿Por qué?

9.- ¿Para qué las mujeres cambien lo feo de su comunidad en bonito que características debe de tener?

a) Compartidas, Trabajadoras, Inteligentes

b) Compartidas, Responsables, Decididas

c) Compartidas, Alegres, Organizadas.

⁸ CEP-parras, a.c., José Luis Alvarez Serna Coordinador de la publicación, Parras, Coah. México 1997.

Estas encuestas se aplicaron a las socias de los Pequeños Grupos de Ahorro por ser la experiencia más extensa en la zona y por que son estas mujeres quienes están realizando un proyecto de desarrollo. Las preguntas están orientadas a obtener información sobre el problema del estudio.

Se aplicó el cuestionario al azar a un 25 % de las participantes de los Pequeños Grupos de Ahorro(PGA) con la siguiente distribución:

CUADRO 1. DISTRIBUCIÓN DE LAS ENCUESTAS

COMUNIDAD	POBLACIÓN TOTAL EN PGA	ENCUESTAS APLICADAS
Ejido Jalpa	45	11
Ejido Mesteño	18	5
Ejido Cecilia	41	11
Ejido Cienega del Carmen	17	6
Totales	121	33

Los indicadores de la pregunta 9, se eligieron sobre la base de:

- (a) Trabajos anteriores del CEP⁹ donde a las participantes de los PGA se les preguntó; ¿Qué han aprendido en los PGA?. Cuyas respuestas son: haber aprendido a ser responsables, organizadas, alegres, compartidas.
- (b) Los avances de la sistematización. Con algunas de las respuestas a la pregunta ¿Quiénes Somos?¹⁰ y estas fueron; decididas, inteligentes y trabajadoras.

Entrevista para Tesoreras, Vigilantas, dueñas de gallinas, encargadas de estufas solar o socias sobresalientes, por que estas son personajes clave. Se realizaron 12.

Este fue el guión de la entrevista:

⁹ Silva, Guillermo Op. Cit. Silva

¹⁰ Alvarez Serna, José Luis. SISTEMATIZACIÓN 100 DÍAS... HACIA UN DESARROLLO REGIONAL. Documento del CEP-parras, a.c., 1997.

1. *Nombre:*
2. *¿Ha participado en alguna acción organizada entre mujeres?*
3. *¿Qué entiende por proyecto?*
4. *¿Existen diferencias entre los proyectos realizados por hombres a los realizados por las mujeres?. ¿Cuáles son?.*
5. *¿Qué características deberían tener las mujeres de su comunidad para que transformen lo feo de su comunidad en bonito?.*

La distribución de las entrevistas fue:

CUADRO 2. DISTRIBUCIÓN DE LAS ENTREVISTAS

COMUNIDAD	PERSONA	PUESTO EN LOS PGA
Mesteño	Armandina Martínez	Vigilanta
Mesteño	Manuela Arenas	Tesorera
Cienega del Carmen	Hortencia Arenas	Encargada de la estufa solar
Cienega del Carmen	Lourdes Torres	Tesorera
Cecilia	Socorro Vázquez	Dueña de gallinas
Cecilia	Ma. de Jesús Yañez Mtz.	Tesorera
Cecilia	Teresa Rodríguez	Socia de PGA
Jalpa	Rosa Ma. Chávez.	Promotora del CEP
Jalpa	Rebeca Rodríguez	Tesorera
Jalpa	Natalia Corpus	Socia de PGA
Jalpa	Emilia Bernal	Tesorera
Jalpa	Francisca Maldonado	Dueña de Gallinas

Además de estos dos instrumentos, se utilizó el cuadernillo “Un buen camino La sistematización”, instrumento diseñado por el CEP, para recuperar la lógica, dinámica, aciertos y errores del proyecto “100 Días ... Hacia un Desarrollo Regional”, éste recoge información importante sobre la identidad y práctica de las mujeres organizadas en PGA sujetos de la presente investigación, información muy importante para la ésta.

A continuación transcribimos las preguntas del cuadernillo “Un buen camino La sistematización” que se aplicaron al estudio:

¿Quiénes somos?

¿Qué aciertos encontramos en huertos familiares y gallinas ponedoras?

¿Qué errores encontramos en huertos familiares y gallinas ponedoras?

Capítulo 2

La categoría de género y desarrollo

2.1 Perspectiva de Género e Identidad

Revisando el contenido de la categoría de *género*; encontramos que, Marta Lamas señala:

“Género es una categoría en la que se articulan 3 instancias básicas:

- a) La asignación de género: Cuando nace y de acuerdo a la apariencia externa de los genitales.
- b) La identidad de género: Se establece en los 3 primeros años y desde esta identidad (niño o niña) estructura su experiencia vital se asume como perteneciente a un grupo.
- c) El papel (rol) de género: Se forma con el conjunto de normas y prescripciones de la sociedad y cultura sobre el comportamiento femenino y masculino.”¹¹

De esta definición podemos resaltar que en la categoría *género* esta presente lo biológico, lo psicológico y lo social, lo que nos permite hacer análisis e interpretaciones más amplias que si sólo se tomara algún aspecto de los tres mencionados por Lamas.

Esta articulación de dimensiones, nos lleva a ubicar el papel o rol de *género* como la parte substancial a estudiar en la experiencia de la presente investigación, sin descuidar los otros dos aspectos planteados por la Autora.

¹¹ Lamas, Marta. LA ANTROPOLOGÍA Y LA CATEGORÍA GÉNERO. La construcción cultural de la diferencia sexual. Ed. Programa Universitario de Estudios de Género. México 1986, P. 113 – 114.

Afirmar que no es un solo factor lo que determina el *género* hace de algún modo complejo su estudio, pero también lo salva de reduccionismos.

Revisando el concepto de papel o rol genérico, encontramos que:

“...Los sociólogos definen al rol como la “posición” de un individuo, con lo que señalan el “lugar” de un “actor” o de una clase de actores en un sistema de relaciones sociales. Dicha posición es independiente de cualquier connotación particular, e incluye un grupo más o menos explícito de responsabilidades y prerrogativas. El rol es, entonces, el conjunto de expectativas sociales según las cuales el que ocupa una posición dada debe comportarse frente a los que ocupan otras posiciones. Los roles se convierten, en este caso, en otro conjunto de normas o roles compartidos en el espacio del comportamiento.”¹²

De lo anterior resalta los indicadores de responsabilidades, privilegios y el espacio (como lugar y acción) donde actúan las mujeres para encontrar los roles de éstas.

Herant, explícita: “En el sentido antes indicado, los roles son definidamente un tipo de expectativas sociales. Aunque este tipo de concepciones parece ser compartido por la mayoría de los sociólogos, existen otros que lo conciben como un elemento descriptivo de lo que en realidad hace una persona, más que de lo que se espera que haga. Entre los no - sociólogos y en la opinión común, este último ejemplo tendría un uso prevaleciente”.¹³

El presente estudio asume el enfoque sociológico. Es decir entenderemos **rol genérico** como; un conjunto de normas, prescripciones y expectativas que son asignadas o construidas por la

¹² Herant A. Katchadourian (compilador). LA SEXUALIDAD HUMANA. Un estudio comparativo de su evolución. Ed. Fondo de Cultura Económica. México 3ª reimpresión 1993. P. 37.

¹³ Ibid. P. 37

sociedad y la cultura.

Avancemos hacia el concepto de Identidad; “Todo lo que una persona dice o hace para comunicar a los demás o así misma el grado en el que es hombre o mujer, o bien ambivalente; incluye la excitación sexual y la respuesta, pero no se restringe a esos elementos; el rol genérico es la expresión pública de la identidad genérica, y la identidad genérica es la experiencia privada del rol genérico (Money y Ehrhardt, 1972).”¹⁴

En la cita anterior el término *Identidad* es usado en interrelación con el concepto del rol genérico, podemos inferir que la Identidad genérica tiene ascendencia en los roles. Pero igual los roles genéricos influyen en la identidad.

Herant precisa: “...Identidad genérica: la mismidad, unidad y persistencia de la individualidad de cada uno en tanto macho, hembra, o ambivalente, en diferentes grados, especialmente tal como se experimenta en la conciencia de sí mismo y en el comportamiento...”¹⁵

En esta reflexión encontramos a la individualidad y sus representaciones en la conciencia y sus manifestaciones en el accionar mismo como partes importantes de la Identidad.

Lo anterior nos hace pensar en los diferentes grados en que la persona se piensa y actúa encontrando coherencias e incoherencias, por lo que todo esto forma parte de su identidad y formara parte de otras identidades grupales y colectivas.

El mismo autor puntualiza: “En términos sencillos, la identidad se refiere a la individualidad de una persona, como respuesta a la pregunta “¿quién soy yo?”... Esta expresión incluye el sentido consciente de la identidad individual, el esfuerzo inconsciente por conservar una continuidad del

¹⁴ Ib. P. 39

¹⁵ Ib. P. 31

carácter personal, algunos aspectos de “síntesis del ego”, y el mantenimiento de una solidaridad interna con los ideales y la identidad de un grupo”¹⁶.

Nos parece que Herant, toca un punto medular al plantear la identidad como la respuesta a la pregunta ¿quién soy yo?, sin embargo siguiendo el planteamiento de Lamas¹⁷, pensamos que una pregunta que no excluye a la anterior y que esta más dentro del enfoque sociológico - para nosotros esencial - sería; ¿Quiénes somos nosotras?.

Entonces entenderemos *Identidad* como; la respuesta a la pregunta ¿Quiénes somos nosotras?. La Identidad se expresa en los roles y en las expectativas sociales y culturales.

También la Identidad se manifiesta en las normas, responsabilidades y privilegios. Y en las representaciones individuales, grupales y colectivas en la conciencia (ideales, valores, aprendizajes.). La Identidad se expresa fuertemente en el accionar consciente individual, grupal y colectivo.

2.2. Las esferas de la mujer

Revisando lo específico de la *mujer* se señala que:

“Se nace con características biológicas de hombre o mujer, con diferencias anatómicas entre los sexos pero socialmente el sujeto se comportará de acuerdo a su identidad de género, quiere decir, de acuerdo al conjunto de normas y prescripciones que dictan la sociedad y la cultura sobre lo que es el comportamiento masculino y el femenino. Pero, aunque los papeles cambian de acuerdo a la cultura y al momento histórico, se sostiene una división básica: el género femenino es el

¹⁶ Ib P. 31

¹⁷ Lamas, Marta. Op. Cit. P. 13

encargado de la esfera de lo privado y el masculino de la esfera de lo público. El problema está en que la estructuración del género es tan fuerte que llega a pensarse como algo ‘natural’”¹⁸

El señalamiento de la existencia de dos esferas claramente diferenciadas una para las mujeres y otra para los hombres, además la idea de que esto es algo “natural”, tiene múltiples manifestaciones en el pensar, sentir y actuar de las mujeres.

Profundicemos; “...a comienzos de 1970 la mujer estuvo refugiada en su hábitat connatural: la casa asumida por la lectura social como el componente mayoritario de la población económicamente activa. En esta lectura, creemos, se asienta uno de los pilares fundamentales del sistema patriarcal-capitalista, donde la categoría de trabajo productivo es asignado al trabajo generador de valor que en el mercado tiene la cualidad de transformarse en mercancía, mientras que el trabajo doméstico generador sólo de ‘valores de uso’ no alcanza esa conceptualización.”¹⁹

En la anterior reflexión encontramos al trabajo doméstico como una actividad sin valor en el mercado y de allí la idea muy arraigada de que, quién realice este tipo de actividad es inferior. Esto es una de las manifestaciones más fuertes para considerar como “natural”, que la mujer se mueva en la esfera privada o doméstica.

¿Desde cuando y por qué la mujer fue relegada a la esfera privada?.

“Martín y Voorhies... hacen hincapié en la importancia de la distinción entre la subsistencia y las esferas de prestigio de la economía en su consideración de los hortícolas. Conectan el desarrollo del sector de prestigio con la creciente productividad y proponen una correlación entre la

¹⁸ Lamas, Martha, citada por González Maruja en: QUE ES EL FEMINISMO, Cuadernos para la mujer, serie pensamientos y luchas, N° 2, Ed. EMAS, México, 1989. P. 27.

¹⁹ Torres, Concepción y Reséndiz, Patricia. LA LUCHA DE LAS MUJERES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. Cuadernos para la Mujer, Serie: Pensamientos y Luchas No. 3 Ed. EMAS México 1990. P. 31, 32

productividad y la subordinación económica de las mujeres ven esta subordinación como función del compromiso de las mujeres en actividades que se refieren a la economía doméstica y al monopolio que tienen los hombres sobre actividades económicas más generales. ... en las situaciones en que las mujeres son confinadas a actividades económicas estrictamente domésticas, comenzamos a ver el desarrollo de la dicotomía básica del rol femenino - masculino característico de las sociedades más complejas. ... la exclusión de las mujeres de los principales sistemas... económicos que ocurren fuera de la casa, señala su creciente aislamiento de los roles centrales en otras instituciones sociales.”²⁰

Ubicando la experiencia estudiada, es importante profundizar en las posibles causas del dominio del hombre desde su participación en las actividades productivas.

Friedl²¹ “propone una tipología de los grupos forrajeros basadas en las siguientes pautas de división del trabajo según el sexo:

- 1) Hombres y mujeres cosechan plantas separadamente; la caza por parte de los hombres es mínima,
- 2) Los hombres y las mujeres trabajan juntos en tareas comunes para lograr un segmento de subsistencia suficiente,
- 3) Las mujeres cosechan más de la mitad de las reservas de alimentos la caza por parte de los hombres proporciona del 20 al 40% de la subsistencia

²⁰ Shapiro, Judith. PERSPECTIVAS INTERCULTURALES SOBRE LA DIFERENCIACIÓN SEXUAL. En “La sexualidad humana” Un estudio comparativo de su evolución, Herant, A. Katchadourian, compilador, Ed. Fondo de cultura económica, 3ª reimpresión, México, 1993. P. 323.

²¹ Friedl citado por Shapiro en PERSPECTIVAS INTERCULTURALES SOBRE LA DIFERENCIACIÓN SEXUAL. En “La sexualidad humana” Un estudio comparativo de su evolución, Herant, A. Katchadourian, compilador, Ed. Fondo de cultura económica, 3ª reimpresión México, 1993. P. 317

4) La caza por parte del hombre proporciona casi todo el alimento, las mujeres procesan todos los alimentos y las pieles.

El dominio masculino, se concluye es mayor entre la gente del tipo 4... las sociedades de este tipo dan a los hombres la mayor ventaja en las actividades distributivas debido al monopolio masculino sobre la caza y al alto prestigio atribuido a la carne como fuente escasa o irregularmente conseguible... Las sociedades del tipo 2 son las que más se caracterizan por la igualdad entre los sexos.”

Es posible desde estos planteamientos, revisar la experiencia de las mujeres de las comunidades que comprende este estudio, destacando los indicadores: la cosecha separada y conjunta, las tareas conjuntas, la recolección y la provisión de carne, para hacer juicios acerca de las relaciones entre mujeres y hombres.

Considerando el, “... análisis de la articulación entre el sistema de prestigio y el de género (articulación que supuestamente se da en el sistema de parentesco y matrimonio) pone en evidencia una importante contradicción: que aunque la estructura de la sociedad sea patriarcal y las mujeres como género estén subordinadas, los hombres y las mujeres de un mismo rango están mucho más cerca entre sí que de los hombres y las mujeres con otro estatus”.²²

De esta reflexión de Lamas, podemos inferir que los hombres campesinos y las mujeres campesinas están más cerca, que si estuvieran hombres urbanos y mujeres campesinas o viceversa.

Desde las anteriores ideas podemos pensar que las actividades económicas, la clase y el extracto

²² Lamas, Marta. Op. cit. P. 123

social, que realice o pertenezca la mujer influye en sus relaciones con otras mujeres y hombres.

El trabajo desde la necesidad de subsistir es parte importante para entender las relaciones mujer-mujer y, mujer-hombre, veamos que dice Shapiro al respecto:

“Basándose en su comprensión de la variación dentro de la clase de los subsistemas agrícolas, Lancaster desarrolla una crítica de toda relación entre las actividades de subsistencia y la economía política. En su concepto no existe una conexión necesaria entre ambos elementos en sociedades cuya subsistencia se centra alrededor del forraje o simplemente de la agricultura. El dominio masculino no lo considera necesario; por el contrario, cree que existe una considerable amplitud con respecto a los roles sociopolíticos de hombres y mujeres...”²³

Es posible que desde este pensamiento se explique, en parte, nuestra percepción de la mujer en la región de estudio, donde no observamos claramente elementos de opresión y dominación absoluta ni generalizada de parte de los hombres hacia las mujeres. Más bien apreciamos una gama más amplia de roles; que sólo “machos” y mujeres “abnegadas” y sumisas.

Shapiro puntualiza: “Los intentos por llegar a generalizaciones sobre los roles sexuales a través del estudio de las actividades económicas convergen por lo común en la distinción entre la economía doméstica y las instituciones económicas más vastas, lo que se formula a menudo por la oposición entre las esferas “privada” y “pública”. Los universales en la diferenciación del rol sexual se conectan con la mayor participación femenina en la economía doméstica; la variación tiene que ver con el grado que alcanza la dicotomía público privado en sistemas socioeconómicos específicos, y con el grado de participación de los respectivos sexos en los dos campos.”²⁴

²³ Shapiro en Herant Op. Cit. P. 319

²⁴ Ibid. P. 323

En las experiencias de las mujeres organizadas de las comunidades que comprende este estudio; ¿Qué tanto se polariza la dicotomía entre lo privado y público?, ¿Que efectos trae para los proyectos de desarrollo?.

La respuesta a estas preguntas ayudaría a caracterizar mejor el rol de las mujeres en la experiencia.

Continuemos con el concepto de actividades económicas como aspecto importante para entender las relaciones entre mujer-mujer, hombre-mujer.

Al respecto Isabelle Droy plantea:

“...De acuerdo a la definición de la ONU, la actividad económica la ejercen las personas que desarrollan un trabajo para la reproducción de bienes y servicios en el período de referencia seleccionado. En el Sector Agrícola se emplea una tipología de trabajadores de acuerdo a su rol económico: entre los trabajadores están comprendidos los trabajadores de los campos, los que preparan los productos para la venta, el cuidado de la granja y del ganado vinculado con el mercado, quedando excluidas las transformaciones y preparación de productos para el autoconsumo y el cuidado del ganado destinado al mismo fin... de hecho los criterios de clasificación navegan entre un reconocimiento al trabajo doméstico definido como el trabajo necesario para la reconstitución de la fuerza de trabajo que si no fuera asegurado por la mujer, debería serlo por otro tipo de servicio y la negación de la producción doméstica no mercantil, reconociendo como económicamente activos solo a los que ganan dinero por día, semana o mes.”²⁵

²⁵ Droy, Isabelle. Op. Cit. P 16

Aquí Droy, nos permite recuperar la importancia de negar el trabajo domestico como una actividad económica activa, para mantener la dicotomía entre lo privado y lo público, incluso no dando valor alguno a la producción de autoconsumo, ya sea doméstica o fuera del hogar pero con fines de autoconsumo, y además se plantea que:

“...más que la categoría ‘mujeres’, son las relaciones entre los hombres y las mujeres lo que tiene que estudiarse y la dinámica de esas relaciones en un contexto de cambio social: en economía rural, por ejemplo: se trata de ver quien controla el acceso a la tierra, y a los medios de producción”.²⁶

Con este pensamiento Droy nos introduce a lo sociopolítico, al hacer referencia implícita a las instituciones y políticas que orientan y dirigen el acceso a la tierra y a los medios de producción. Incluso nos acerca a las luchas particulares de las mujeres desde sus espacios por participar y tomar decisiones en sus instancias sociales.

2.3. Una nueva visión de lo “privado”.

Si seguimos el planteamiento de Droy nos encontramos con otros similares, como el vertido por Moema Viezzer en el Taller Latinoamericano sobre feminismo y educación popular, realizado en Montevideo, Uruguay, en diciembre de 1986, que señala:

“La mayoría de los grupos autodenominados feministas de cierta forma, han aislado a las mujeres como categoría aparte. El objeto teórico de análisis no puede ser ‘las mujeres’ sino: las relaciones entre hombres y mujeres en la sociedad, las relaciones sociales de género.

²⁶ Ibid. P. 13

De hecho no existe opresión o especificidad de la cuestión de la mujer o problema de la mujer sino con relación a los roles asignados socialmente a hombres y mujeres en las diferentes formaciones sociales precapitalista, feudales, neocoloniales, capitalistas o socialistas.”²⁷

Con esta aportación constatamos que estrictamente el problema son las relaciones entre hombres y mujeres y, mujer-mujer que se determinan por los roles asignados desde las más amplias estructuras sociales y económicas.

Con esto se recupera desde otra vía lo ya planteado por Shapiro en cuanto la cercanía de hombres y mujeres en cuanto a su clase social, y vuelve a tomar relevancia el concepto trabajado en el primer punto de este capítulo.

Regresemos un poco a lo relacionado con la categoría de género para establecer que otros factores intervienen en las relaciones mujer-mujer, mujer-hombre.

Droy nos dice: “...Se ha establecido una distinción entre sexo y género. El sexo es un hecho biológico, el género es el resultado de una socialización que comienza desde el nacimiento y puede variar considerablemente entre una cultura y otra. A partir de esa concepción pueden explorarse mecanismos de la reproducción ideológica de las relaciones entre sexos, así como la interpretación social de la masculinidad y de la femineidad. Simone de Beauvoir la resumió por esta fórmula: ‘La mujer no nace, se hace’...”²⁸

De lo anterior podemos rescatar el elemento cultural e ideológico para caracterizar las relaciones

²⁷ Viezzer Moema. EL DESARROLLO DEL FEMINISMO Y LA EDUCACIÓN POPULAR EN AMÉRICA LATINA. Informe del Taller Latinoamericano sobre Feminismo y Educación Popular. Ed. CEAAL Uruguay, 1986. P. 18

²⁸ Droy, Isabelle. Op Cit P. 13

y roles de las mujeres.

Regresemos a la mujer y su esfera doméstica, y busquemos darle otros contenidos a lo privado.

Leamos un planteamiento de Carmen Tornaría: “Las mujeres somos conscientes de que la tarea doméstica debe ser democratizada, pero la revolución de lo doméstico va mucho más allá, se trata de cambiar ‘los tiempos cotidianos’, cambiar los contenidos a esos tiempos nuestros que gastamos en lavar, cocinar, planchar y gastarlos en otras cosas. Se trata de proyectar nuevas formas de vida doméstica no autoritaria, no de dependencia, no de servicio. Se trata de darles valor a las cosas de todos los días, tanto como se valoran las del mundo de fuera”.²⁹

Tornaría propone nuevos contenidos a lo privado; la democratización y la proyección de nuevas formas de lo cotidiano. Su énfasis en que esas formas deben de ser de no dependencia y de no servicio (en su sentido peyorativo) nos abren numerosas posibilidades de pensar lo doméstico, lo cotidiano y lo privado.

Sin embargo actualmente la mujer está saliendo de lo privado, quizás sin haber reflexionado o haber realizado una resignificación de éste. Viezzer avanza sobre algunas de las consecuencias de este abordaje a lo público:

“Durante los últimos 15 años, muchas mujeres han empezado a participar de manera más directa en los movimientos sociales y como consecuencia vieron agudizarse más aún sus problemas y contradicciones no sólo en la esfera doméstica, sino también en el ámbito de las instituciones y organizaciones populares, en donde se ha mantenido la subordinación de la mujer al hombre y los roles tradicionales asignados a hombres y mujeres, resultando, para muchas, en la emergencia de

²⁹ Tornaría Carmen. NUESTRO FEMINISMO UN PROYECTO DE VIDA. Informe del Taller Latinoamericano sobre Feminismo y Educación Popular. Ed. CEAAL Uruguay, 1986. P. 86.

una cierta ‘conciencia de género’. En este escenario, sin embargo, las mujeres de los sectores populares no han encontrado espacios adecuados para trabajar sus contradicciones y descubrimientos... hay una necesidad de reconocer que la participación de las mujeres tiene una trayectoria, es un proceso en el cual cambian valores y actitudes.”³⁰

Debido a las presiones del contexto, la mujer sale a lo público pero al no reflexionar esto, se encuentra en conflicto tanto en una esfera como en la otra. Aún más en este planteamiento encontramos la trayectoria de participación de las mujeres como un elemento clave para entender los niveles de práctica organizativa que en lo particular tienen diferentes estratos de mujeres.

Es decir, dependiendo de la trayectoria específica de participación de un grupo o grupos de mujeres es posible esperar niveles superiores, intermedios y bajos de organización.

¿En la esfera privada de las mujeres esta presente lo político?. Pensamos que sí y entonces; ¿Cómo se entiende?, ¿Cómo se manifiesta?.

Veamos en detalle los planteamientos de Julieta Kirkwood; “...asumir nuestro hacer político como el acto de negación de los mecanismos que se oponen a nuestra liberación, o lo que es lo mismo, centrar la forma particular de poder que se ejerce en todos los ámbitos sobre nosotras”.³¹

El entender el hacer político como ubicar las formas particulares de poder que se ejercen sobre nosotras en cualquier ámbito, que por supuesto incluye lo doméstico, “amplía la concepción de política y su radio de acción”³².

Kirkwood continua: “Desde esta perspectiva se amplía también la noción de sujeto histórico

³⁰ Viezzer, Moema. Op Cit P. 17

³¹ Kirkwood Julieta. EL DESARROLLO DEL FEMINISMO Y LA EDUCACIÓN POPULAR EN AMÉRICA LATINA. Informe del Taller Latinoamericano sobre Feminismo y Educación Popular. Ed. CEAAL Uruguay, 1986. P. 23

³² Ibid P. 23.

puesto que no es un sólo sujeto el que transforma sino una multiplicidad de actores-sujetos quienes, desde su específica opresión cuestionan y actúan para transformar su situación.”³³

Después de esta visión esperanzadora Kirkwood sigue adelante y sostiene que: “Este planteamiento nos previene de otro paradigma de la política convencional que ubica a ésta como una práctica especializada que corresponde a una vanguardia y que focaliza a los partidos políticos como el lugar privilegiado para practicarla... Al poner en evidencia que la dimensión política no esta separada de la vida social, la política deja de ser un hecho estatal para convertirse en un mero hecho social, abriéndose de esta forma nuevos espacios de acción política: la dimensión personal, la vida cotidiana, pero también nuevos temas como las relaciones de parejas, la violencia cotidiana y doméstica, el trabajo doméstico.

Este enfoque voltea la política: al politizar lo privado estamos humanizando lo público; se da un nuevo acercamiento a lo político, basado en la revalorización de la persona humana, la posibilidad de reconocer el valor de la experiencia individual en la transformación social y en el rescate del sentido y del valor de las diferencias.”³⁴

Desde lo anterior podemos afirmar que la esfera de lo privado tiene nuevos sentidos y contenidos, la individualidad, lo subjetivo, lo doméstico y cotidiano son espacios donde se puede hacer acción política.

Lo privado deja de ser “malo” en sí, es sólo uno de tantos ámbitos desde donde se da la opresión, es el espacio más común que todavía tenemos las mujeres. Si este ámbito es resignificado y se lucha por darles nuevas formas y contenidos, este cambia y la dominación empieza a ceder.

³³ Ib. P. 23

³⁴ Ib. P. 23, 24.

Para terminar este punto formulemos un concepto operativo de “esfera privada”:

Entenderemos la esfera privada como un conjunto de espacios comunes - no los únicos - donde actuamos las mujeres. En el se pueden realizar acciones y prácticas políticas, que tienen que ver con el trabajo doméstico, lo cotidiano y la individualidad, entre otras cuestiones. La esfera de lo privado tiene cargas ideológicas, culturales, económicas e históricas.

Las relaciones entre hombre y mujeres y, mujeres y mujeres en ésta esfera tienen en los roles e identidad genérica elementos substanciales para caracterizarlas.

Y estas relaciones son elementos básicos para ubicar los roles e identidad genéricas.

El contexto específico donde actúan las mujeres influye fuertemente en la esfera privada, los roles y la identidad.

2.4. Los proyectos de desarrollo en la esfera privada

2.4.1. Proyecto.

Comencemos por el significado de proyecto. “ El término proyecto supone una perspectiva para la realización de ideas abstractas en cambios concretos”.³⁵

El CEP define el término de proyecto como: “Una intervención “lógica” e intencionada en la realidad... una prospectiva puesta en acción. Una proyección de un o unos futuros deseables”³⁶.

Luego el término de proyecto incluye varias características importantes como: ideas, realización, cambios, intervención, intencionalidad, una cierta lógica para su realización y la idea acerca de

³⁵ Climent B. Juan. INTRODUCCIÓN A LA IDEOGRAFÍA UN ESTUDIO DE REPRESENTACIONES IDEOGRÁFICAS VINCULADAS A LA EXTENSIÓN EDUCATIVA. UAM/Xochimilco, México, 1993. P. 29

³⁶ Alvarez S. José Luis. et al. Documento de trabajo. ¿QUE ENTENDEMOS POR PROYECTO? CEP-parras a.c. Parras, Coahuila, 1997. s/p.

uno o varios futuros deseables.

Ahora veamos algunos conceptos de desarrollo, iniciemos con la diferenciación que hace Climent sobre cambio y desarrollo: “... no todo cambio trae consigo desarrollo, aún cuando su carácter innovador se traduzca en modernidad. Como Jacques Chontol y Paulo Freire hacen ver: ‘mientras que todo desarrollo es modernización no toda modernización es desarrollo’.”³⁷

2.4.2. Desarrollo.

Víctor Volke retoma un concepto expresado por Valdivia (1977) que define desarrollo como: “... el proceso encaminado a crear las condiciones de carácter económico, social, político y cultural que permitan al hombre satisfacer sus necesidades y realizarse conforme a su naturaleza psicobiológica y sociocultural”³⁸, y agrega: “... se puede aceptar tal definición en su sentido más amplio, considerando al ‘hombre’ en colectivo, como grupo social en condiciones productivas similares, que sólo en la medida que tenga capacidad de reflexión y poder de decisión y acción sobre su problemática, podrá ser centro y gestor de su propio desarrollo.”³⁹

Desde este estudio particular, el sentido más amplio implica incorporar a la ‘mujer’ y decir se debe considerar a la mujer y el hombre en colectivo, como grupos sociales en condiciones productivas equitativas.

Las capacidades de reflexión, poder de decisión y acción de la mujer sobre su problemática en particular son indicadores básicos, para poder hablar de desarrollo específicamente con mujeres.

³⁷ Climent Op. Cit. P 29

³⁸ Valdivia, Carreón, M. E. citado por Volke, H. V. Sepulveda I., AGRICULTURA DE SUBSISTENCIA Y DESARROLLO RURAL. Ed, Trillas, México 1987, P. 112.

³⁹ Volke H. V. Sepulveda I. AGRICULTURA DE SUBSISTENCIA Y DESARROLLO RURAL. Ed, Trillas, México 1987, P. 112

Volke explicita lo de desarrollo rural, concepto importante para el presente estudio. Dentro de este concepto, el desarrollo rural estaría dado por:

- a) El grado al cual los grupos y comunidades rurales son capaces de definir sus objetivos, manejar sus propios recursos y determinar la naturaleza de sus relaciones con el resto de la sociedad para alcanzarlos.
- b) El nivel de vida de los distintos grupos de la población rural, en términos de la satisfacción de sus necesidades⁷⁴⁰

Los señalamientos de Volke al respecto del desarrollo en las comunidades rurales con relación a los objetivos, recursos y relaciones con otros y la satisfacción de sus necesidades, queda aun en lo general, sin embargo Volke apunta hacia los productores de subsistencia y propone mayor precisión para el desarrollo de éstos:

- a) “El acceso de los medios de producción (tierra, capital y tecnología) y de subsistencia (justa distribución de los ingresos), al conocimiento, y las oportunidades económicas, sociales y culturales.
- b) La participación en el proceso de toma de decisiones y de realización social, económica y cultural.”⁴¹

De resaltar el acceso a capital, tecnología, al conocimiento y a oportunidades económicas, sociales y culturales.

Volke puntualiza que para lograr lo anterior es necesario partir con base en una organización social amplia.⁴²

⁴⁰ Ibid. P. 112.

⁴¹ Ib. P. 112

⁴² Ib. P. 112.

2.4.3. Proyecto de desarrollo.

Desde lo anterior podemos hacer una definición operativa de lo que entendemos por proyecto de desarrollo:

Son ideas y acciones trazadas con una lógica de realización y una intencionalidad de crear o construir un futuro deseable. Estos producen cambios en la realidad de los sujetos protagonistas del mismo. Cambios que no siempre significan desarrollo.

Para que el proyecto sea considerado de desarrollo, debe no sólo buscar satisfacer necesidades básicas y tener acceso a los medios de producción, sino impulsar las capacidades de reflexión, de toma de decisiones y acciones, la generación y apropiación de conocimientos y tecnología, así como tener oportunidades económicas, sociales y culturales. Los proyectos de desarrollo deben partir con base en una organización social comunitaria que puede tener distintos niveles de agrupación; familiar, grupal, local, regional o nacional.

Queremos señalar que en los proyectos de desarrollo cuya intencionalidad es que el sujeto protagonista (mujer o hombre, ó mujer y hombre) sea el centro y gestor de su propio desarrollo, tienen en la consideración de los grupos sociales a los que pertenece un importante indicador de su posible impacto. En este sentido podemos inferir que lo específico de trabajar con mujeres determina ciertas características particulares en los proyectos de desarrollo. ¿Cuáles son?, ¿Desde donde se determinan o donde se influye?.

2.4.4. Los proyectos de desarrollo con mujeres.

A propósito Isabelle Droy plantea algunas consideraciones a tomar en cuenta en el trabajo con

mujeres: “...La elaboración de los proyectos debe tener en cuenta las dificultades ligadas a la procreación. El embarazo, el parto, y los cuidados de los niños interfieren en las actividades agrícolas y mercantiles, en detrimento de la salud de las mujeres: las cargas se añaden una a otra, el tiempo de trabajo de una mujer rural, madre, esposa, y agricultora es fuerte se sobrepasa las 10 horas de trabajo por día. Otro problema serio para las mujeres consiste en el trabajo doméstico. Estas tareas devoran su tiempo e imponen restricciones fuertes en sus horarios...”⁴³

Droy apunta acerca de las fuertes cargas que una mujer rural tiene ya de por sí, en lo cotidiano, participe o no en un proyecto de desarrollo.

Lourdes Benería profundiza sobre las actividades de la mujer campesina: “... en las economías rurales, el trabajo de la mujer fuera de la casa es, a menudo, una extensión del trabajo doméstico... las tareas productivas de la mujer tienden a concentrarse en actividades que son... Primero, las actividades compatibles con la reproducción (que) implican un grado bajo de movilidad física... el cuidado de los niños reduce automáticamente la movilidad... Segundo, las actividades de las mujeres tienden a diferenciarse según las jerarquías de las clases rurales... Tercero, además de la clase, las jerarquías rurales están relacionadas con el sexo y la edad... Finalmente cuando las mujeres trabajan de asalariadas, se concentran en las actividades menos permanentes y menos pagadas...”⁴⁴

Benería señala que el trabajo de la mujer fuera del hogar, tiene que ver con el mismo trabajo doméstico, es una extensión de éste. Señala que el grado de movilidad de la mujer campesina, como un aspecto que explica lo anterior, pero además nos indica lo importante de la jerarquía

⁴³ Droy, Isabelle. Op. Cit P. 21

⁴⁴ Benería, Lourdes. Op Cit P. 13

rural - a nuestro juicio tanto comunitaria como familiar - y la edad son aspectos que influyen en la participación de la mujer en actividades fuera de su hogar.

Una observación que constata lo anterior, es que en la zona de la experiencia que se estudia, las mujeres jóvenes solteras y las mayores de 50 años tienen mayor movilidad fuera de su hogar. Donde las segundas tienen menos participación en las actividades agropecuarias, como hacer quesos, traer leña y cosechar.

Isabelle Droy, puntualiza algunos puntos que se deben considerar en los proyectos de desarrollo rural con mujeres:

- “Las mujeres tienen un acceso limitado a los medios de producción.
- La división del trabajo entre hombres y mujeres constituye un hecho cultural y no natural.
- Las actividades productivas de las mujeres son diversificadas.
- La ruptura de los equilibrios - la sociedad desestructurada y frágil. (Los cambios en las sociedades campesinas producidas por las crisis o las nuevas formas de la organización de la producción, esto hace que la comunidad campesina no responda colectivamente a las necesidades, dándose respuestas diferentes entre las mujeres y los hombres)
- La intervención en el medio rural: el campesino objeto y no actor (los proyectos de desarrollo regularmente esta hechos desde fuera y se le considera objeto y no sujeto de desarrollo).
- El olvido de las mujeres refuerza la dominación masculina en el seno del grupo familiar (la marginación de la mujer de créditos, capacitación, atribución de tierras, etc.).
- Analizar el impacto de un proyecto sobre las mujeres puede proveer de algunas claves esenciales para comprender el éxito o el fracaso de un programa.

- El círculo vicioso de los proyectos: olvido de las mujeres - expoliación de sus actividades productivas- fracaso del proyecto. Es decir exclusión - despojo de sus potenciales actividades productivas - fracaso de proyecto.
- Las resistencias femeninas hacia los proyectos. la deserción, el robo, el desvío de las actividades, son algunas de las estrategias de resistencia frente a una intervención que se percibe y se ve como explotación.
- Apoyarse en el dinamismo y los intereses de las mujeres: una condición esencial para el desarrollo rural.”⁴⁵

¿Entonces, un proyecto de desarrollo con mujeres, debe buscar que la mujer salga de su espacio doméstico?, ¿Si la respuesta fuera afirmativa una razón sería porque de no hacerlo se mantendría la dominación o subordinación a sus condiciones y relaciones?. ¿Un proyecto entre mujeres, implica una mayor carga de trabajo para éstas?, si la respuesta fuese afirmativa cabría la pregunta: ¿Luego la mujer esta condenada a su inmovilidad y subordinación?

Primero, retomando los planteamientos de Carmen Tornaría con respecto al espacio domestico donde señala la posibilidad de cambiar los tiempos, encontrar nuevas formas y darle nuevos contenidos a éste espacio; podemos entonces pensar que las mujeres pueden realizar proyectos de desarrollo desde su espacio más común como lo es el espacio doméstico.

Si su propuesta que incluye la democratización de este espacio se lleva a cabo la respuesta a la primera pregunta seria que no necesariamente tiene que salir de su espacio para realizar proyectos de desarrollo, ni que necesariamente al hacerlo mantendría su subordinación y dominación, sino

⁴⁵ Droy, Isabelle. Op. Cit. P. 25 -27

como lo plantea Tornaría tendría la oportunidad de democratizarlo.

Segundo, los planteamientos de Kirkwood cuando señala que el ubicar la dominación, opresión o dependencia en cualquier ámbito, incluyendo el doméstico es un quehacer político que apunta a la liberación de esas condiciones, encontramos que en proyectos de desarrollo desde lo doméstico, es posible que la mujer tenga un quehacer político que apunte a la liberación en sus relaciones de subordinación y dependencia.

De lo anterior podemos afirmar categóricamente las mujeres no están condenadas a la inmovilidad y subordinación, aunque no salieran permanentemente de su espacio doméstico.

Con esto no se quiere excluir la posibilidad de proyectos de desarrollo, que se realicen en la esfera pública, puedan romper también la inmovilidad y subordinación, pero sí resaltar que se puede hacer desde la esfera privada o doméstica.

2.5. Proyecto “100 Días... Hacia un Desarrollo Regional”

Para finalizar este capítulo decidimos revisar la experiencia específica en donde se enmarca el presente estudio que es el proyecto “100 días... Hacia un Desarrollo Regional”, que esta llevando a cabo el CEP, desde noviembre de 1996 en la región del estudio. Con lo cual buscamos tener referencias concretas de como la mujer campesina organizada en Pequeños Grupos de Ahorro en las comunidades ya citadas están realizando un proyecto.

Como se menciona en los antecedentes el objetivo general del proyecto es:

“Producción de autoconsumo comunitario y prácticas de ahorro y salud popular para fortalecer procesos de economía popular, autogestivos y educativos para contribuir a superar la pobreza en

los ejidos, Jalpa, Santa Inés, Cecilia, Mesteño, San Juan del Cohetero y Cienega del Carmen, Coahuila.”⁴⁶

De entrada los conceptos de autoconsumo, ahorro y salud, son ideas y prácticas cercanas al espacio doméstico. Además en sus objetivos particulares se constata lo anterior:

“Promoción de huertos familiares. Fortalecimiento de la ganadería de traspatio. Promoción de Pequeños Grupos de Compras en Común. Fortalecimiento de los Pequeños Grupos de Ahorro. Promoción de estufas solares. Creación de Pequeños Grupos de Salud”⁴⁷

Se aprecia que existen objetivos que buscan una cierta movilidad que va desde lo doméstico a lo público, como sería las compras en común, pero la mayor carga está en lo cercano a lo doméstico. Veamos las actividades propuestas:

1. Crianza de gallinas ponedoras, esta actividad se realiza en el traspatio de la casa.
2. Huertos familiares, también se realizan en el traspatio de la casa y sus características son: cercado, tamaño mínimo de 2 x 2 m. ó con macetas, donde se cultiva: chile, tomate y cebolla con pocas plantas de cada uno y se siembra permanente.
3. Medicina y artículos para el hogar, se realiza en la casa de alguna de las participantes con utensilios que se encuentran en la casa, la medicina con plantas de la región, las materias primas para los artículos los lleva el CEP, lo producido es repartido entre las participantes y lo usan en su casa cuando lo necesitan.
4. Compras en común, los materiales para la medicina y los artículos se compran en común al aportar cada una lo que le corresponda del costo total.

⁴⁶ Alvarez Serna, José Luis. INFORME. Op Cit. P. 8

⁴⁷ Ibid. P. 8

5. Estufas solares, se encuentran en la casa de una de las participantes y puede usarla cualquiera de ellas para cocinar algunos alimentos como los frijoles y las sopas.
6. Pequeño Grupo de Ahorro, se juntan a ahorran cada semana, en casa de la tesorera, el monto es desde un peso.

Esta es la metodología propuesta⁴⁸:

La propuesta de acción tiene: los siguientes puntos de entrada para la operación del proyecto:

- a) Desde los 8 Pequeños Grupos de Ahorro.
- b) Desde las y los líderes o personajes clave de la comunidad.
- c) Desde los promotores comunitarios del CEP.

Las grandes líneas de acción son:

- Promoción y economía popular. La cual abarca lo siguiente; huertos familiares, ganadería de traspatio, compras en común, ahorro, salud, estufas solares.
- Comunicación popular: que tiene los siguientes elementos:
 - a) Producir para nosotros es...
 - b) El pueblo sabe hacer cosas bien hechas como...
 - c) Que cada mujer ayude a otra...
 - d) Realización de audios, videos, cuadernillos, concursos, etc.
- Educación popular, que contiene los siguientes elementos: Autodiagnósticos continuos, formación y capacitación, investigación participativa, evaluación continua y sistematización.
- Procesos institucionales: este es el fortalecimiento de la institución para dar un mejor servicio.

⁴⁸ Ib. P. 11

De resaltar que el punto de partida básico es un tejido social organizado previamente como son los Pequeños Grupos de Ahorro.

Otro punto de resaltar es el énfasis en la comunicación en todo el proyecto desde frases que dice de los objetivos del mismo. Así mismo lo educativo donde aparece lo investigativo desde un enfoque participativo y los continuos diagnósticos.

El enfoque participativo del proyecto fue:

“El sujeto de este proyecto son las mujeres, estas aportarán en la compra de una parte del alimento para las gallinas, ellas y su familia construyen el cercado del huerto y el gallinero. Desde el acento en lo educativo amplio, las mujeres son protagonistas de múltiples acciones. Son quienes preparan la tierra para el huerto familiar, son quienes los atienden. Son quienes crían las gallinas. Son las tesoreras y vigilantas de los Pequeños Grupos de Ahorro y de compras en común, son las que forman los botiquines de microdosis y plantas medicinales. Serán las responsables de reproducir los paquetes de gallinas ponedoras. En el uso de los recursos se forma una comisión y el consejo de tesoreras y vigilantas que provoca una mayor participación y posibles aprendizajes significativos para las mujeres participantes en el proyecto.

Los mecanismos autogestivos están presentes desde la operación del proyecto mediante grupos donde ellas mismas eligen a sus autoridades y plantean acciones propias. Lo anterior y la creación de comisiones de seguimiento y evaluación y de control administrativo se sustentan en el objetivo general del proyecto que es propiciar procesos educativos, organizativos y de

autoayuda para que los sujetos puedan abordar por sí mismos estos problemas y otros con la menor intervención posible de promotores o agentes externos”.⁴⁹

En este apartado es importante señalar que la participación de las mujeres no sólo está en la operación, sino que toman decisiones, evalúan, investigan y conocen de los aspectos de administración de los recursos financieros.

El proyecto presenta diferentes niveles de participación, no todas hacen todo; sino que existen instancias y formas organizativas donde participan la mayoría y otras donde solo participan representantes o autoridades de los Pequeños Grupos de Ahorro.

⁴⁹ Ib. P. 12

Capítulo 3.

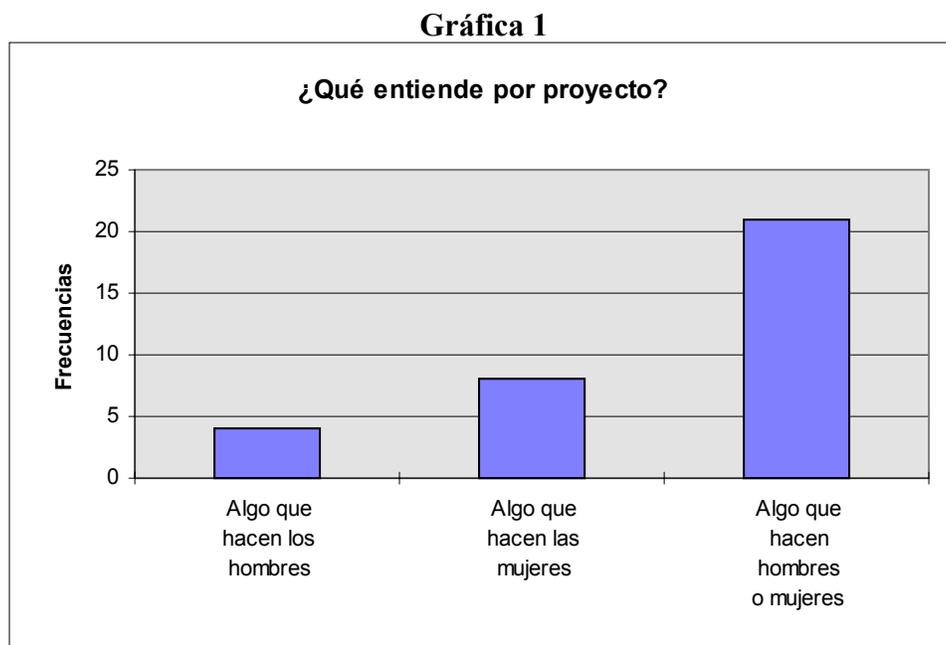
La mujer campesina alegre y trabajadora

“Espinosa por fuera... Jugosa por dentro”

3.1 Análisis de la información acerca de: Proyecto, Perfil e Identidad de las mujeres organizadas en PGA.

Iniciemos por clasificar la información obtenida por encuestas, entrevista y el cuadernillo “Un buen camino... La Sistematización”.

ENCUESTAS; veamos lo que se entiende por ”proyecto”:

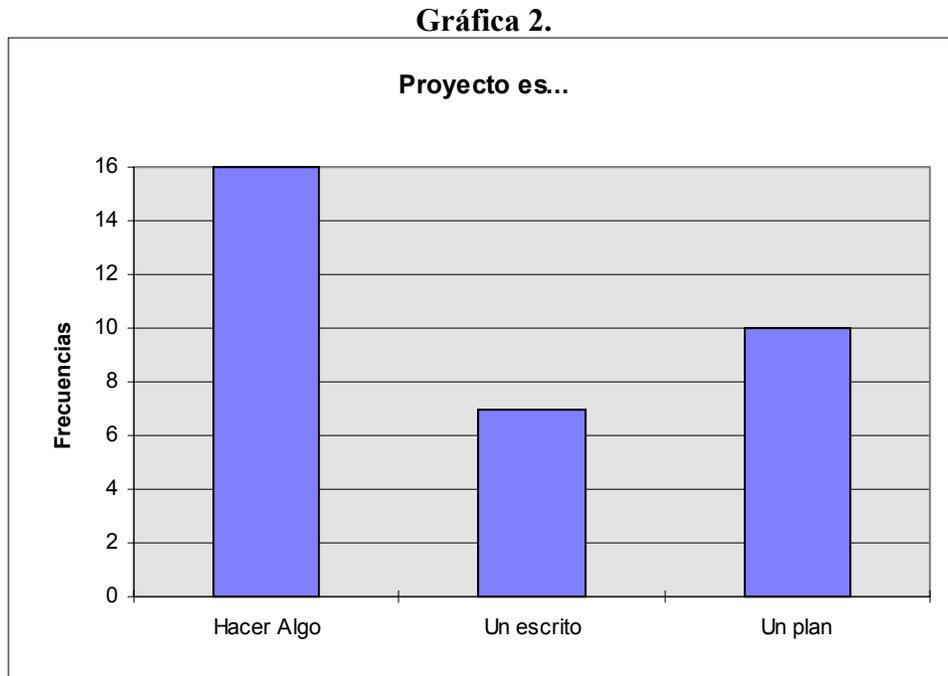


Fuente: Investigación directa 1997.

Las respuestas a esta pregunta como se observa en la gráfica 1, se orientan hacia “algo que

pueden hacer hombres y mujeres (63%). De resaltar que todavía un 12% considera a los proyectos como algo exclusivo de los hombres, y el 24% considera que los proyectos son algo que hacen las mujeres.

Ahora veamos la siguiente gráfica:



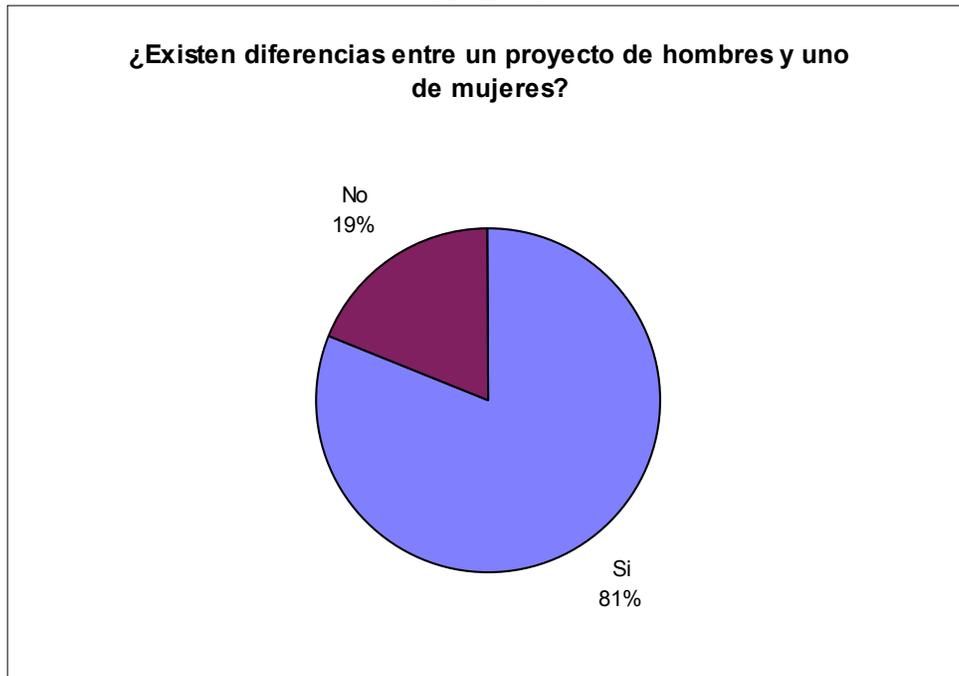
Fuente: Investigación directa 1997.

La mayor connotación de proyecto es “hacer algo” (48%), lo que dice de un contenido práctico y de acción.

El 30% lo conceptúa como un plan a desarrollar, y el 21% lo ubica como un escrito, es decir alguna idea, documento que dice que hacer.

Lo diferente entre un proyecto que hacen las mujeres y al que hacen los hombres fue contestado; “Si hay diferencias” en un 81% y 19% dice que “No hay diferencias”.

Gráfica 3.



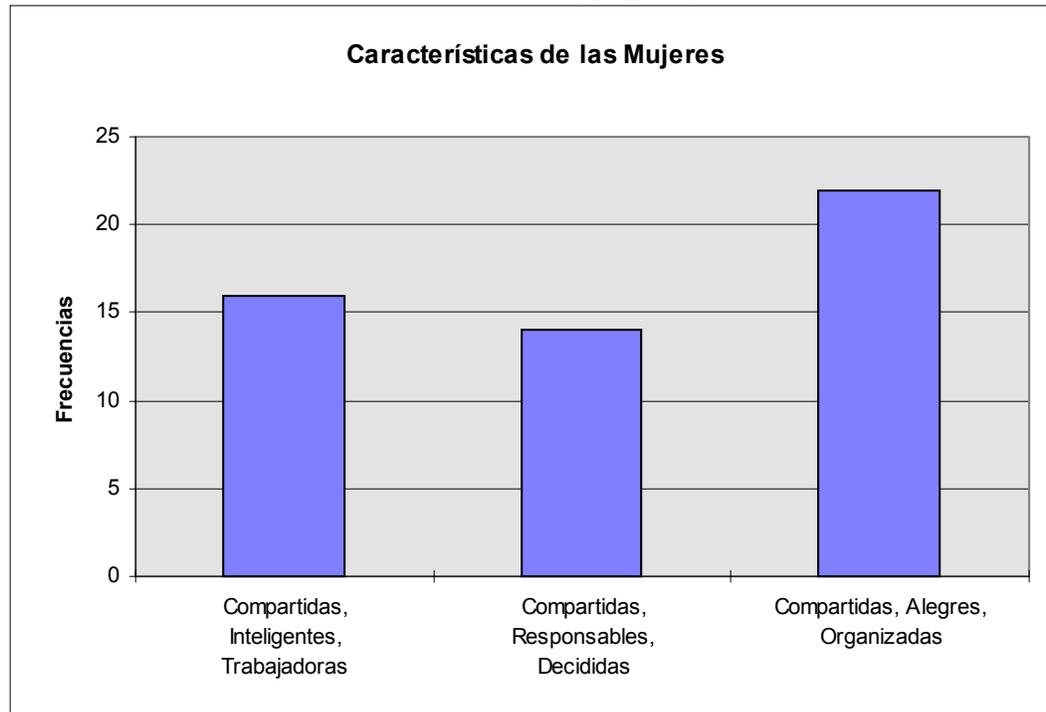
Fuente: Investigación directa 1997.

La diferencia se la explican por lo siguiente:

“Los hombres hacen proyectos grandes y nosotras proyectos chiquitos”, “los hombres hacen otro quehacer”, “Las mujeres trabajan en la casa y los hombres en el campo”, “ellos saben más que uno”, “ellos trabajan de un modo, están más forzudos”, “las mujeres no pueden hacer cosas que hacen los hombres (sembrar y tallar), ni trabajos pesados”, “uno hace lo de uno, el hombre no se acomide, el hombre si llega un proyecto para la mujer el hombre también entra por que él sabe si la deja”, “ellos se emborrachan”...

Las características que necesitan tener las mujeres para cambien lo “feo” de su comunidad en “bonito” son:

Gráfica 4.



Fuente: Investigación directa 1997.

El mayor porcentaje (66%) esta en ser; *Compartidas, Alegres y Organizadas*.

El menor porcentaje (42%) esta en ser; *Compartidas, Responsables y Decididas*.

El porcentaje intermedio (48%) esta en ser; *Compartidas, Inteligentes y Trabajadoras*.

Si separamos “lo compartidas”, que es común en todas las opciones tenemos que:

Alegres y organizadas es la primera elección. *Inteligentes y Trabajadoras* la segunda y *Responsables y Decididas* la tercera.

En la misma pregunta algunas incorporaron otras características que fueron:

“Portarse bien, ser conformes(no pelearse con las otras) y ayudarse unas a otras”.

ENTREVISTAS.

Al respecto a la pregunta; ¿Ha participado en alguna acción organizada entre mujeres?, todas las entrevistadas contestaron afirmativamente.

Al respecto a la pregunta; ¿Qué entiende por proyecto?, aparecen por lo menos tres connotaciones: **Pedir. Hacer y Pensar.**

⇒ La primera “**PEDIR**”, sólo fue mencionada por una de las entrevistadas y directamente se relaciona con los programas gubernamentales. La respuesta textual fue: “Pedir una cosa como de animales, de gallinas, de marranos, pienso que eso es un proyecto. En el molino cuando viene el presidente, el gobernador o la esposa del presidente”⁵⁰

⇒ La segunda “**HACER**”, en 8 de las 13 entrevistadas se dio esta connotación. En una se relacionó proyecto con el trabajo con las dependencias gubernamentales y la propia comunidad; 5 de las 8, se refirieron al proyecto “100 Días...” para definir proyecto y, 2 se refirieron en general a “hacer algo” como la definición de proyecto.

⇒ La tercera “**PENSAR**”, 4 de las 13 entrevistadas hicieron referencia a pensar y planear para definir proyecto.

Con respecto a la pregunta; ¿Existen diferencias entre los proyectos realizados por los hombres a los realizados por las mujeres?, tenemos que, 11 de 13 entrevistadas dicen que **si** hay diferencia y 2 dicen que **no**.

Se puede apreciar que los siguientes conceptos agrupan a las diferentes respuestas:

- Organización Comunitaria
- División del Trabajo

Organización Comunitaria. 2 de las 11 entrevistadas refieren las diferencias a la forma de organización ejidal. “...ellos tienen sus problemas, en las juntas ellos siempre andan enojados...”.

⁵⁰ Ver anexo “Encuestas y Entrevistas”

“Si hay diferencias, ellos están organizados en otra cosa, uno es de la liga femenil y ellos son ejidatarios, lo que uno pide uno lo va a manejar y ellos lo de los ejidatarios, lo que las mujeres piden no meten a los ejidatarios...”.

División de trabajo. 9 de 11 hacen referencia a la división sexual de trabajo para explicar las diferencias. “Los hombres hacen trabajos de las labores y nosotras trabajos de la casa, lavar planchar, echar tortillas, ellos ver a los animales, van y cortan el maíz, el frijol, nosotras no...”. “Ellos nunca están de acuerdo en que uno ande por allí...”.

“... ellos tienen sus proyectos para la siembra y para sus ganados, nosotras para el hogar y también para mejorar aquí en la comunidad...”. “Uno de mujer no nos creen, se necesitan los dos, cuando se proponía hacer un proyecto de abejas las mujeres se capacitaron y si aprendieron, pero no sabían hacer los cajones, los hombres se burlaron y no los hicieron y se desanimaron(las mujeres), la diferencia es el trabajo, se necesita a los hombres...”

Es importante recoger las razones de porque son iguales los proyectos de las mujeres y los hombres, en esto encontramos que:

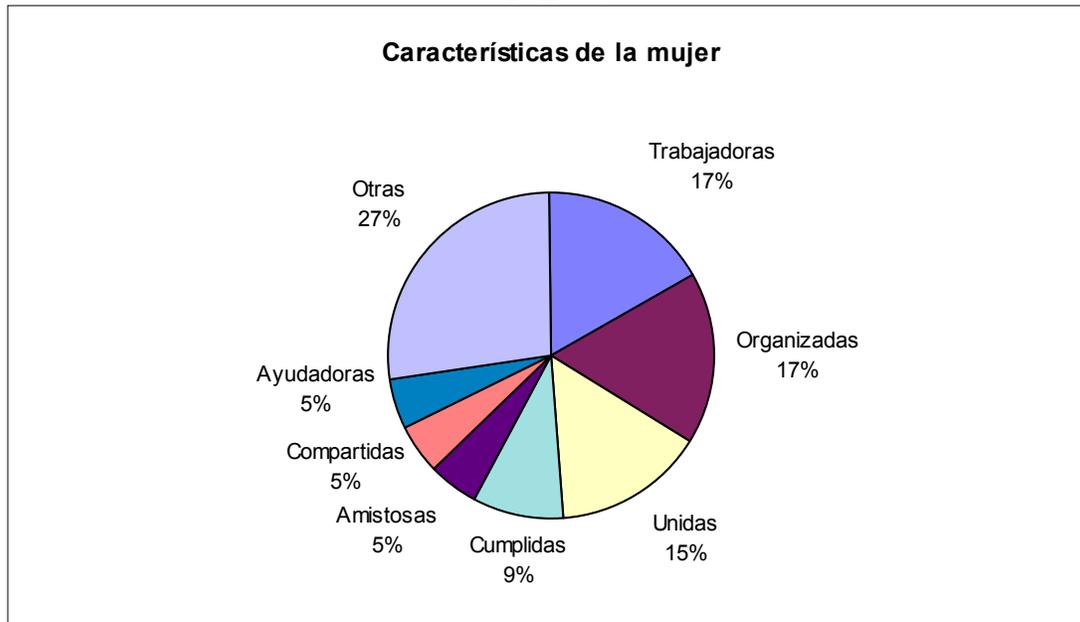
2 de las 13 entrevistadas dijeron que no había diferencia, explicaron esta igualdad, con referencia al trabajo que potencialmente puede realizar la mujer, pero en su explicación más bien nos parece que se acerca a observar diferencias más que igualdades. “Es lo mismo pues eso de plantar también lo podemos hacer las mujeres... uno no trabaja igual que ellos es más pesado el trabajo de los hombres”, “En los huertos son los mismos trabajos(si los hombres hacen un proyecto para sembrar), plantar, talachar pero lo que cambia es la extensión, es más poquito, lo regamos con tinas ellos necesitan mucha agua, bombas, con un talache lo trabajamos ellos necesitan tractor”.

Estas respuestas complementan de manera interesante a las anteriores y se acerca a la resignificación de pequeños espacios como lo doméstico, como un potencial de producción y posible para realizar proyectos.

Con respecto a la pregunta; ¿Qué características debe tener la mujer...?, encontramos que, las características que se desean tener para cambiar lo “feo” en “bonito” son:

- 1. Trabajadoras (17%)**
- 2. Organizadas (17%)**
- 3. Unidas. No pelearse entre sí. (15%)**
- 4. Cumplidas (9%)**
- 5. Amistosas (5%)**
- 6. Compartidas (5%)**
- 7. Ayudarse unas a otras (5%)**
- 8. Decididas, Valientes, Animosas, Compañeras, Activas, Responsables, Cuidadas, Comunicativas, Pacientes, No “chismosas” y analíticas (que sepamos comprender), 27% en total de estas características, 2.45% cada una.**

Gráfica 5.



Fuente: Investigación directa 1997

EL CUADERNILLO.

Acerca de la pregunta; ¿Quiénes somos?, se revisaron todas las 24 respuestas encontrado los siguientes conceptos que usaron las mujeres para “definirse”, “identificarse”, “reconocerse”:

CUADRO 3 ¿QUIÉNES SOMOS?

Respuesta 1 ^a	Respuesta 2 ^a	Respuesta 3 ^a	Respuesta 4 ^a
Del PGA	Mujeres trabajadoras	Casadas	
“Soy ...” Individual	Casada		
“Soy ...” Individual	Casada		
Mujer	Casada	Campesina	
Del PGA			
Del PGA	Mujeres		
Del PGA	Gente sencilla		
Mujeres	“Soy ...” Individual		
Mujeres	Del PGA	Mujeres del hogar	
Campesina	Del PGA		
Mujeres trabajadoras en común	“borloteras”		
Del PGA			

¿Quiénes Somos?			
Persona sencilla			
“Soy ...” Individual	“Soy de... “ Lugar	“Soy Tesorera”	Campesina
“Soy ...” Individual	“Soy de... “ Lugar	Casada	
Del PGA			
Del PGA			
“Somos las que debemos ir haciendo el camino...” Protagonistas			
“Un grupo de campesinas unidas...”			
Gente del campo	“Somos como el mezquite, el nopal y la bisnaga, espinosas por fuera... jugosas por dentro...”	Del PGA	
Gente sencilla	Humildes campesinas	Pequeñas Ahorradoras	Muy cumplidas
Socias	Grupo	Del PGA	

La tabla anterior es muy importante para los objetivos de este estudio y será analizada e interpretada en el siguiente punto de este capítulo.

Acerca de las preguntas; ¿Cuáles han sido los aciertos y errores en los huertos familiares? y ¿Cuáles han sido los aciertos y errores en la crianza de gallinas ponedoras?, encontramos:

En los huertos familiares.

Aciertos. “Cercado del huerto. Ponerle cirre⁵¹. Regarlos y que se sembró chile, tomate y cebolla.”

Errores. “No protegerlos bien de las gallinas. “No hubo (suficientes) plantas para reponer las que secan. No preparar bien la tierra. La falta de agua (se refiere al mal riego).”

Se aprecia que los errores y aciertos vistos por las participantes del proyecto, las cuales se refieren fundamentalmente a la práctica, tanto de ellas mismas como del CEP en el seguimiento técnico.

⁵¹ Estiércol seco de chiva

En la crianza de gallinas ponedoras.

Aciertos: “Se come huevo. No se compra huevo(es la respuesta más frecuente). Tener el corral para las gallinas. Tener carne para el mole. Aprendí a curar las pollitas (manejo y cuidado de las gallinas). Ya tenemos un gallo (mejoramiento de las gallinas criollas).”

Errores: “Salieron más pollos que pollitas. Se picaban y se destripaban (manejo de las gallinas). El adobe cría animales (gorupos, guallarejas, etc. que tiene que ver con los materiales propuestos para la construcción). Las gallinas no se enculecan (hace referencia a las características de raza Rodh Island).”

En los aciertos señalados por las participantes, destaca que la producción de huevo para autoconsumo y la posibilidad de contar con carne de pollo.

En los errores, se puede apreciar referencias al planteamiento del proyecto, acerca de la raza elegida para los paquetes y materiales propuestos para la construcción del gallinero, así como el manejo de las gallinas.

En el Informe de avance del proyecto. Periodo noviembre ‘96 - abril ‘97 en el punto de impactos y sostenibilidad, el CEP apunta lo siguiente:

“La incorporación y fortalecimiento de prácticas de producción de traspatio para autoconsumo...

El propósito de contribuir a combatir la pobreza en las 6 comunidades se está alcanzando, esto no significa que se observe una mejoría espectacular en las condiciones de vida; sino que se ve un proceso de largo aliento en lo autogestivo...”⁵²

⁵² Alvarez Serna, José Luis. INFORME DE AVANCE DEL PROYECTO “100 DÍAS... HACIA UN DESARROLLO REGIONAL” PERIODO NOVIEMBRE 96- ABRIL 97. CEP-parras, a. c. Mayo 1997. Parras Coahuila, s/p.

3.2. Interpretación.

3.2.1. Identidad de la mujer campesina organizada en los PGA.

Retomado los planteamientos de Herant⁵³, acerca de la identidad, construimos un conjunto de dos matrices para interpretar el contenido de la tabla donde aparecen las respuestas a la pregunta; ¿Quiénes somos?. La primera matriz revisa las respuestas desde dos indicadores básicos: *Las expectativas sociales culturales y, las construcciones sociales y culturales.*

Entendiendo por *expectativas sociales y culturales*, el conjunto de normas, prescripciones, conceptos y valores dados, es decir lo que se espera que uno haga. Sin hacer juicio alguno, sobre lo “bueno o malo” de tal o cual respuesta.

Entendiendo por *construcciones sociales y culturales*, como el conjunto de normas, conceptos y valores que se adquieren y se apropian desde una nueva práctica social. También sin hacer juicios de “malo o bueno” de las respuestas.

CUADRO 4 EXPECTATIVAS SOCIALES Y CULTURALES

Expectativas sociales y culturales	<ul style="list-style-type: none">❖ Mujeres trabajadoras❖ Casadas❖ “Soy fulana de tal”❖ Mujeres❖ Campesinas❖ Gente sencilla❖ Mujeres del Hogar❖ Muy cumplidas❖ Personas sencillas❖ Gente del campo❖ “Soy de tal lugar”
---	--

⁵³ Herant, A. Katchadourian. Op Cit. P. 19

CUADRO 5 CONSTRUCCIONES SOCIALES Y CULTURALES

Construcciones sociales y culturales	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Del PGA ◆ “Soy fulana de tal” ◆ “Borloteras” ◆ Mujeres trabajadores en común ◆ Protagonistas ◆ Grupo de campesinas unidas ◆ Socias ◆ Tesorera ◆ Pequeñas ahorradoras ◆ Muy cumplidas ◆ Personas sencillas ◆ Gente del campo ◆ Gente sencilla ◆ “Espinosas por fuera... Jugosas por dentro” ◆ Mujeres ◆ Campesinas ◆ “Soy de tal lugar”
---	--

De lo anterior podemos hacer una agrupación de las respuestas, que vaya de lo general a lo particular con lo cual tendremos una primera definición operativa de la Identidad desde las expectativas sociales y culturales.

También podemos decir que las construcciones sociales y culturales que favorecen nuevos liderazgos son aquellas que propician la participación, impulsan la toma de decisiones más calificadas y las que fortalecen la autoestima y con esto la identidad se fortalece ayudando así a superar la condición de la mujer como sólo reproductora social y la acerca a ser protagonistas de su propio desarrollo.

Entonces podemos afirmar que la Identidad de las mujeres organizadas en PGA desde las expectativas sociales y culturales es:

Son gente del campo, personas sencillas, mujeres campesinas trabajadoras, mujeres del hogar, casadas y muy cumplidas.

La Identidad de las mujeres organizadas en PGA desde las construcciones sociales y culturales es:

Son “espinosas por fuera, jugosas por dentro”. Mujeres trabajadoras en común, “borloteras”, socias de los PGA. Grupos de mujeres campesinas unidas.

En la segunda matriz se usan los indicadores de *accionar* y *pensar*, en las dimensiones *individual* y *grupal*. Veamos primero estos indicadores desde las expectativas:

CUADRO 6 EL ACCIONAR Y EL PENSAR EN LAS DIMENSIONES INDIVIDUAL Y GRUPAL

Accionar	Individual	◆ Mujer del hogar ◆ Casada
	Grupal	◆ Trabajadoras
Pensar	Individual	◆ “Soy fulana de tal” ◆ “Soy de tal lugar”
	Grupal	◆ Sencillas ◆ Humildes

Desde los indicadores de accionar y pensar y dentro de las expectativas sociales y culturales podemos decir que la identidad de las mujeres organizadas en los PGA es:

Las mujeres en el accionar individual, son mujeres del hogar y casadas. En el accionar grupal son trabajadoras.

Las mujeres en el pensar individual, son personas concretas (“fulana de tal”) y de un lugar específico (“soy de tal lugar”). En el pensar grupal son humildes y sencillas.

Ahora veamos ésta misma matriz pero desde las construcciones sociales y culturales:

CUADRO 7 EL ACCIONAR Y PENSAR DESDE LAS CONSTRUCCIONES SOCIALES Y CULTURALES

Accionar	Individual	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Socias de PGA ◆ “Tesorera” de PGA
	Grupal	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Ahorradoras ◆ Trabajadoras en común
Pensar	Individual	
	Grupal	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Unidas ◆ Protagonistas ◆ “Espinosas por fuera, jugosas por dentro”

Entonces desde los indicadores de accionar y pensar y dentro las construcciones sociales y culturales podemos decir que la Identidad de las mujeres organizadas en PGA es:

Las mujeres son en el accionar individual, socias y autoridades (tesoreras) de los PGA. En el accionar grupal son trabajadoras en común y ahorradoras.

Las mujeres en el pensar grupal son “espinosas por fuera, jugosas por dentro”. Unidas y protagonistas (van haciendo su propio camino).

3.2.2. El perfil de las mujeres organizadas en los PGA.

Recuperando la información de encuestas y entrevistas, en particular las respuestas a la pregunta; ¿Qué características deben tener las mujeres para cambiar lo “feo” de su comunidad en “bonito?” y los planteamientos de Herant,⁵⁴ (rol genérico) y el planteamiento de Kirkwood⁵⁵ , (quehacer político) podemos aproximarnos a un perfil de las mujeres. Entendiendo *perfil de las mujeres*

⁵⁴ Herant, A. Katchadourian Op. Cit.

⁵⁵ Kirkwood, Julieta Op Cit.

organizadas en PGA como: el lado visible - deseable por sus características para cuestionar y transformar sus relaciones sociales y la realidad.

Para obtener ésta aproximación al perfil utilizaremos una matriz, donde aparecen los conceptos de *actitudes y valores*, en lo horizontal, y *social y político* en lo vertical. Ubicaremos en lo *social* aquellas características que tienen que ver con relaciones entre mujeres-mujeres y hombres-mujeres, ubicaremos en lo *político*, aquellas características que tienen que ver con intereses comunes.

**CUADRO 8 ACTITUDES Y VALORES DE LAS MUJERES ORGANIZADAS EN PGA
DESDE LO SOCIAL Y LO POLITICO**

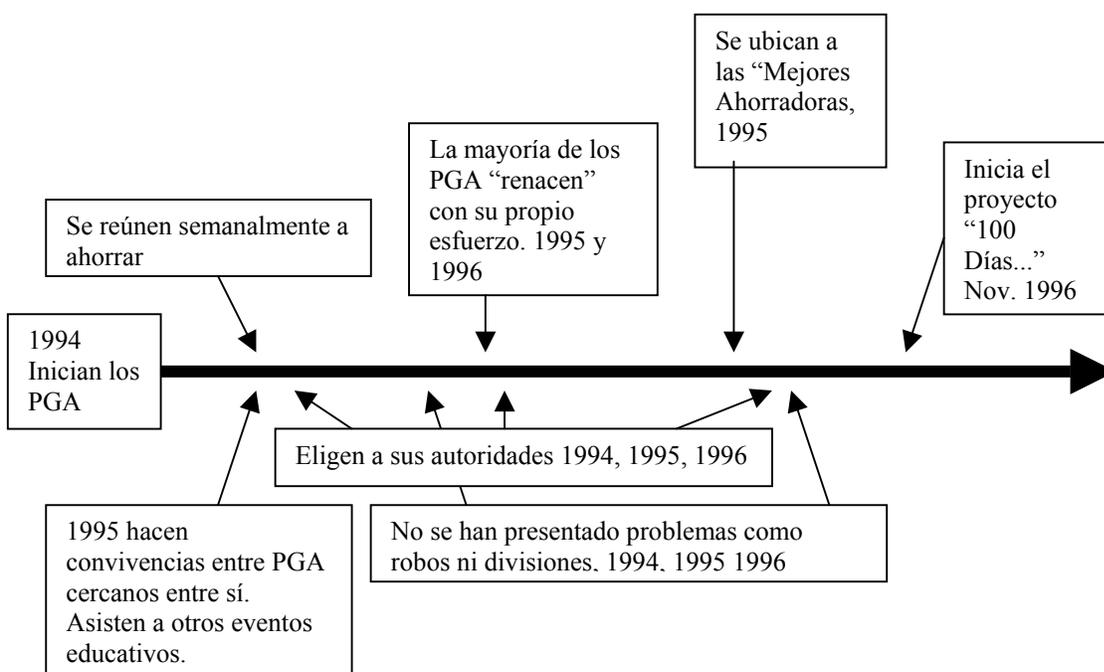
	Actitudes	Valores
Sociales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Alegres ✓ Animosas ✓ Comunicativas ✓ “No chismosas” ✓ Pacientes Inteligentes 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Compartidas ✓ Amistosas ✓ Ayudarse unas a otras ✓ Compañeras ✓ Comunicativas ✓ Animosas

	Actitudes	Valores
Políticas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Organizadas ✓ Trabajadoras ✓ Inteligentes ✓ Decididas ✓ Valientes ✓ Cuidadosas ✓ Analíticas ✓ Compartidas 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analíticas ✓ Responsables ✓ Unidas ✓ Cumplidas ✓ Ayudarse unas a otras ✓ Comunicativas ✓ Activas

De resaltar que las respuestas con mayor frecuencia se encuentran en el lado político, es decir lo que tiene que ver con intereses comunes.

Otro punto importante para encontrar el perfil es establecer la trayectoria de participación de las mujeres organizadas en los PGA⁵⁶:

ESQUEMA 1 LA TRAYECTORIA DE PARTICIPACIÓN



Encontramos que la trayectoria tiene como un elemento fundamental la participación de la mujer partiendo de cosas sencillas como reunirse semanalmente a ahorrar, siguiendo un conjunto de acuerdos⁵⁷. Vale la pena precisar que "mejor ahorradora" se entiende como aquella que más frecuentemente asiste ahorrar y no aquella que reúne más dinero.

Un elemento más que ayuda a aproximarnos al perfil de la mujer campesina organizada en los

⁵⁶ Esta trayectoria de participación es de las mujeres organizadas en PGA, de los ejidos Jalpa, Mesteño, Cienega del Carmen y Cecilia, que son los lugares donde se lleva a cabo la presente investigación.

⁵⁷ Ver anexos.

PGA, es el grado de la dicotomía que existe entre la esfera privada y la pública, para hacer esto retomaremos de Friedl,⁵⁸ los indicadores de cosecha, tareas y aprovisionamiento de carne conjuntas o separadas. Utilizaremos si, no para decir cuando lo hacen junto o separado.

CUADRO 9 TAREAS CONJUNTAS O SEPARADAS

	Conjunta	Separada
Cosechas		Si
Tareas agrícolas		Si
Provisión de carne	Si	

De lo anterior podemos decir que existe un dicotomía entre la esfera privada y pública, es decir existe un grado de subordinación de la mujer hacia el hombre de acuerdo a Shapiro⁵⁹ sin embargo, no aparece en un grado muy alto porque participan en la provisión de carne en la crianza de cerdos, gallinas e inclusive cabras y en algunas tareas agrícolas como la siembra.

3.2.3. El proyecto “100 Días... Hacia un Desarrollo Regional”.

Para iniciar este punto, pensemos en los conceptos revisados (Climent y CEP) y los obtenidos en las encuestas y entrevistas.

⇒ Un proyecto puede ser realizado por mujeres y hombres.

⇒ Es un proceso de hacer y pensar. Busca cambios en el futuro, pero no todo cambio es desarrollo.

⇒ Para que sea de desarrollo; la mujer y el hombre deben ser protagonistas de éste.

⇒ Un proyecto con mujeres se diferencia de uno con hombres, por la división sexual del trabajo y la organización comunitaria.

⁵⁸ Friedl en Shapiro; PERSPECTIVAS IINTERCULTURALES, Op cit.

⁵⁹ Shapiro, Judit. Op. Cit.

⇒ Todo proyecto tiene una intencionalidad en sus cambios propuestos.

Ahora retomemos los indicadores de capacidad de reflexión, y poder de decisión y acción⁶⁰ para interpretar si el proyecto “100 Días...” se acerca a un proyecto de desarrollo donde sus sujetos, especialmente las mujeres, son protagonistas.

CUADRO 10 CAPACIDAD DE REFLEXIÓN Y PODER DE DECISIÓN Y ACCIÓN

	Capacidad de Reflexión	Poder de Decisión	Poder de Acción
Pequeños Grupos de Ahorro (PGA) ⁶¹	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reflexionan sobre el nombre que le ponen al PGA. ✓ Reflexionan de su práctica de ahorro en las convivencias. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Deciden quienes son sus autoridades. ✓ Deciden sobre el uso de ahorro. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Van a ahorrar semanalmente sin la intervención de agentes externos. ✓ Cada año inician ellas solas el PGA
Pequeños Grupos Productivos en el proyecto “100 Días...” (huertos familiares, crianza de gallinas, producción de medicamento populares y artículos para el hogar)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocen del proceso del proyecto. ✓ Reflexionan sobre los beneficios del proyecto. ✓ Reflexionan sobre los valores y actitudes que se generan. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Deciden que medicamento y artículo producir. ✓ Participan en las decisiones acerca de los problemas. ✓ Participaron en la decisión del nacimiento del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Producen alimentos para su familia. ✓ Producen medicamentos y artículos. ✓ Promueven y organizan reuniones y trabajos.

Entonces de acuerdo a lo anterior y a la información que se tiene podemos afirmar que el proyecto “100 Días...” se acerca a nuestra definición operativa de proyecto de desarrollo⁶².

Para revisar al proyecto de desarrollo “100 Días...” y poder decir si se acerca o no a un proyecto

⁶⁰ Volke, H. Víctor, Sepúlveda I. Op Cit.

⁶¹ Lo referente a estas afirmaciones se encuentra en LOS PGA CÉLULAS SOCIALES DE AUTOLIBERACIÓN INTEGRAL. Silva, C. Guillermo. Op. Cit. P. 23-36

⁶² Ver página 31 del presente trabajo.

de desarrollo para mujeres, utilizaremos los planteamientos de Droy⁶³ y Herant⁶⁴.

Primero veamos si el proyecto favorece a roles genéricos que implique posiciones coherentes a responsabilidades, privilegios, aprendizajes y valores que contribuyan a mejorar la práctica de la mujer en proyectos de desarrollo.

CUADRO 11 EL ACCIONAR DE LAS MUJERES EN EL PROYECTO Y SUS RESPONSABILIDADES

		Individual	Grupal
ACCIONAR	RESPONSABILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ahorrar. ✓ Cuidar gallinas y huerto. ✓ Cooperar para comprar materias primas. ✓ Devolver 8 pollas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Organizar las reuniones. ✓ Decidir quien recibe las gallinas. ✓ Que se cumplan los acuerdos

CUADRO 12 EL ACCIONAR DE LAS MUJERES EN EL PROYECTO Y SUS PRIVILEGIOS

		Individual	Grupal
ACCIONAR	PRIVILEGIOS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Participar o no en la crianza, huertos y producción de medicamentos y artículos para el hogar. ✓ Tener las gallinas y su producción para sólo su familia. ✓ Ser parte de las cadenas de vida. ✓ Participar escribiendo sus experiencias. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Participar en convivencias, talleres y otros eventos educativos. ✓ Participar o no en el proyecto.

En el accionar de las mujeres en el proyecto, destaca la participación como un privilegio y no

⁶³ Droy, Isabelle. Op. Cit.

⁶⁴ Herant, A. Katchadourian. Op. Cit.

como una responsabilidad. También encontramos tanto en las responsabilidades y privilegios, que el accionar grupal es menor que el individual. Podemos interpretar que se pone énfasis en lo individual. Entonces el grupo no es una “masa”, sino el saldo de un proceso, donde individuo y grupo se van construyendo simultáneamente.

Ahora veamos el otro gran indicador: *El pensar de las mujeres en el proyecto.*

CUADRO 13 EL PENSAR DE LAS MUJERES EN EL PROYECTO Y SUS

APRENDIZAJES

		INDIVIDUAL	GRUPAL
PENSAR	APRENDIZAJES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crianza de gallinas. Medicamentos con plantas. ✓ Producción de artículos para el hogar. ✓ Uso de la estufa solar. ✓ Preparación de un huerto(almácigos, cirre, etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaboración de actas de acuerdos. ✓ Seguir procedimientos. Uso de plantas medicinales del lugar. ✓ Reforzar su escritura y lectura.

CUADRO 14 EL PENSAR DE LAS MUJERES EN EL PROYECTO Y SUS VALORES

		INDIVIDUAL	GRUPAL
PENSAR	VALORES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Amistad. ✓ Responsabilidad. ✓ Compartir. ✓ Confianza en si mismas. ✓ Familia. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Organización. ✓ Grupo. ✓ Trabajo. ✓ Comunicación. ✓ Compañerismo. ✓ Ahorro. ✓ Colaboración ✓ Convivir. ✓ Resistencia.

En el *pensar* de las mujeres del proyecto, aparecen aprendizajes y valores tanto en lo grupal como en lo individual, destaca que los conocimientos individuales giran alrededor del espacio

doméstico que es donde se está dando la producción tanto de huevos, como de hortalizas, así como la de artículos para el hogar, medicamentos popular y uso de estufas solares. En lo grupal destacan aprendizajes que pueden mejorar lo organizativo y comunicativo del proyecto.

Con referencia a los valores, encontramos que tienen relación con la aproximación a la Identidad de las mujeres campesinas organizadas en PGA, trabajada en el primer punto de este capítulo.

Podemos decir que el proyecto está influyendo en esa Identidad y que dicha Identidad favorece al apropiamiento de los valores y aprendizajes anteriores.

Droy plantea un conjunto de consideraciones para realizar proyectos de desarrollo rural con mujeres, a la luz de éstas revisemos el proyecto. Para considerar si el proyecto “100 Días... Hacia un Desarrollo Regional”, es un proyecto adecuado para las mujeres organizadas en PGA en la región donde se realiza retomaremos los planteamientos de Droy⁶⁵:

1. “Las mujeres tienen un acceso limitado a los medios de producción”. El proyecto toma en cuenta lo anterior al proponer huertos familiares en el espacio doméstico y no en las labores de la comunidades, al proponer crianza de gallinas que también se puede realizar en ese espacio y no la crianza de chivas, por ejemplo, donde se tendría que ocupar el agostadero de la comunidad.
2. “La división del trabajo entre hombres y mujeres constituye un hecho cultural y no natural”. Al iniciar el proyecto respetando los hechos culturales específicos de las comunidades donde se realiza el proyecto, la participación de la mujer es mayor y la resistencias menores.
3. “Las actividades productivas de las mujeres son diversificadas”. En el proyecto aparecen por

⁶⁵ Droy, Isabelle. Op. Cit.

lo menos 4 actividades productivas (huertos, gallinas, medicina popular y artículos para el hogar).

4. “Las rupturas de equilibrios...”. Generadas por la crisis económica y social actual fue tomada en cuenta al no proponer acciones mixtas (hombres y mujeres) sino que se ubicó claramente a la mujer como el sujeto principal del proyecto.
5. “La intervención en el medio rural, el campesino objeto y no actor”. El proyecto en su intervención ha buscado que la mujer campesina sea protagonista de éste, tome decisiones y no solo realice acciones.
6. “El olvido de las mujeres refuerza la dominación masculina en el seno del grupo familiar”. El proyecto no utiliza créditos, sino cuotas de recuperación simbólicas como es devolver pollas y un bulto de alimentos, con lo cual, la marginación a los beneficiarios del proyecto se reduce de manera importante, por otro lado la existencia de los PGA, donde hay recursos propios de las mujeres es otra condición que favorece a la disminución de la marginación y puede estar ayudando a reducir la dominación masculina en el seno familiar, al aumentar la participación de la mujer.
7. “Analizar el impacto de un proyecto sobre las mujeres...”. El estudio “Los PGA células sociales de autoliberación integral”, fue un referente claro para la elaboración del proyecto.
8. “El círculo vicioso de los proyectos...”. El proyecto rompe el círculo por: a) No margina a la mujer por no necesitar grandes recursos financieros ni créditos y porque la asume como sujeto protagonista en él. b) El despojo de sus actividades productivas no se da fundamentalmente porque el espacio es el familiar y doméstico y no colectivo.

9. “Las resistencias femeninas...”. Por que el proyecto no ha tenido resistencias, más bien apropiación.

10. “Apoyarse en el dinamismo de las mujeres...”. El proyecto se ha apoyado en el dinamismo de la mujeres en lo doméstico y en el generado en los PGA.

Si bien la revisión anterior nos permite argumentar a favor de que el proyecto “100 Días...” es adecuado para mujeres, complementemos esta revisión desde los planteamientos de Tornaría (el espacio doméstico),⁶⁶ tomemos los indicadores de tiempos y contenidos domésticos, que Tornaría ubica como aspectos centrales a cambiar para que se de la democratización de la esfera privada.

Partiendo de la definición de esfera privada construida en el capítulo 2 de este trabajo⁶⁷ y de los anteriores indicadores tenemos que:

CUADRO 15 LOS TIEMPOS Y CONTENIDOS EN LA ESFERA PRIVADA

	Tiempos Domésticos	Contenidos Domésticos
En el Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dedicar tiempos en su hogar para reunirse a ahorrar y producir medicamentos y artículos para el hogar. ✓ Dedicar tiempo para convivencias (donde se reflexiona su práctica en el proyecto) en sus casas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aparecen nuevos contenidos, como la reflexión y la redacción de actas de acuerdos. ✓ El trabajo doméstico adquiere un mayor valor desde las producciones (huevo, medicamentos, y artículos para el hogar.).

⁶⁶ Tornaría. Op cit

⁶⁷ Ver página 28 del presente trabajo.

Con todo lo anterior podemos afirmar que el proyecto “100 Días... Hacia una Desarrollo Regional” es un proyecto adecuado a las mujeres campesinas organizadas en PGA de la región donde se realiza. Además encontramos que el proyecto inicia desde la esfera privada y toca con frecuencia la esfera pública, favoreciendo la construcción social y cultural de roles genéricos que influyen en la Identidad de estas mujeres.

Capítulo 4

Conclusiones y Recomendaciones

4.1. Conclusiones.

El siguiente conjunto de afirmaciones e interrogantes son las conclusiones de este trabajo, que apuntan a alcanzar los objetivos propuestos.

⇒ Una aproximación al perfil de las mujeres organizadas en Pequeños Grupos de Ahorro en las comunidades de Mesteño, Cecila, Cienega del Carmen y Jalpa de Parras y General Cepeda es el siguiente:

CUADRO 16 EL PERFIL

	Actitudes	Valores
Sociales	<ul style="list-style-type: none">✓ Alegres✓ Animosas✓ Comunicativas✓ “No chismosas”✓ Pacientes✓ Inteligentes	<ul style="list-style-type: none">✓ Compartidas✓ Amistosas✓ Ayudarse unas a otras✓ Compañeras✓ Comunicativas✓ Animosas
Políticas	<ul style="list-style-type: none">✓ Organizadas✓ Trabajadoras✓ Inteligentes✓ Decididas✓ Valientes✓ Cuidadas✓ Analíticas✓ Compartidas	<ul style="list-style-type: none">✓ Analíticas✓ Responsables✓ Unidas✓ Cumplidas✓ Ayudarse unas a otras✓ Comunicativas✓ Activas

⇒ En el perfil de estas mujeres la trayectoria de participación nos indica que tuvieron un proceso previo y muy importante desde los PGA, donde destacan la participación y la toma de decisiones.

⇒ Otro elemento en el perfil es la existencia de una dicotomía entre lo público y lo privado, en la práctica de las mujeres y hombres que permite suponer con bastante certeza que se dan relaciones de subordinación y de dependencia entre las mujeres y los hombres.

⇒ Sin embargo el grado de dependencia y subordinación no es tan alto porque algunas tareas agrícolas y el aprovisionamiento de carne la mujer participa.

Una aproximación a la Identidad de las mujeres campesinas organizadas en Pequeños Grupos de Ahorro de las comunidades antes citadas nos dice que:

Son gente del campo, personas sencillas, mujeres campesinas trabajadoras, mujeres del hogar, casadas y muy cumplidas.

Son “espinosas por fuera, jugosas por dentro”⁶⁸. Mujeres trabajadoras en común, “borloteras”, socias de los PGA. Grupos de mujeres campesinas unidas.

Las mujeres son en el accionar individual, socias y autoridades (tesoreras) de los PGA. En el accionar grupal son trabajadoras en común y ahorradoras.

⁶⁸ Esta afirmación es textual y aparece en la respuesta de una de las entrevistadas. Ver anexo.

Las mujeres en el pensar grupal son “espinosas por fuera, jugosas por dentro”. Unidas y protagonistas (van haciendo su propio camino)⁶⁹.

⇒ Desde estas aproximaciones de perfil e identidad, podemos afirmar que la dependencia de otros es un rasgo que poco o nada aparece en el marco de los Pequeños Grupos de Ahorro y el proyecto “100 Días...Hacia un Desarrollo Regional”.

⇒ En las instancias y espacios sociales donde actúan éstas mujeres encontramos instancias como, las pertenecientes a la organización ejidal, las cuales no favorecen la construcción social y cultural de roles genéricos que alienten a la mujer a superar las condiciones generadas por la división sexual del trabajo.

⇒ Pero también encontramos instancia y espacios como los Pequeños Grupos de Ahorro y Productivos, donde se favorece la construcción social y cultural de roles genéricos que alientan a las mujeres a superar sus condiciones de dependencia y subordinación.

⇒ Podemos afirmar que el proyecto “100 Días... Hacia un Desarrollo Regional” es adecuado y pertinente a el perfil, la identidad y aspiraciones de éstas mujeres.

⇒ Los siguientes son algunos puntos de partida para realizar proyectos de desarrollo con mujeres:

⁶⁹ “van haciendo su propio camino” respuesta textual de una de las entrevistadas. Ver anexo.

1. **Preferentemente deben tener un sustento o base social antes de que inicien. En esta base social lo fundamental es el proceso educativo y formativo.**
2. **Su primer objetivo debe ser el autoconsumo a través de actividades productivas diferenciadas. Sin embargo, no debe pensarse para sólo quedarse en éste.**
3. **El proyecto debe partir de la esfera privada de la mujer. Lo doméstico y cotidiano, debe ser resignificado dándole valor al trabajo doméstico y a sus extensiones fuera del hogar.**
4. **El conocer a la mujer en específico, no generalizar sobre el perfil de las mujeres, por ejemplo, si se trabajó en “x” comunidad donde la mujer se dice sumisa, tonta, insegura, floja, etc., no suponer que en la comunidad “y” las mujeres se dirán totalmente iguales.**
5. **Considerar que la representación mental de “proyecto” que tiene la mujer, no tiene grandes referentes propios y acude generalmente a los “modelos” más conocidos que son los de los hombres. Lo cual implica un esfuerzo de construir esta representación (ambos promotor y sujeto), que desde nuestro estudio podría ser lo doméstico y cotidiano y de esto partir.**
6. **Un indicio importante para construir esta representación es considerar que la lógica de un proyecto es la de *hacer y pensar*, es decir la práctica como el punto de partida.**
7. **Considerar que la mujer es un sujeto, implica reconocer que tiene una trayectoria de participación y dinámicas sociales liberadoras (y no sólo opresoras), descubrirlas y potenciarlas fortalece los proyectos.**

Las interrogantes que nacen de este estudio son:

- ◇ *¿Que hacer para que los proyectos con mujeres no caigan en los vicios (dependencia, manipulación, no rentables y sobrepolitizados) de los proyectos con hombres?*

- ◇ *¿Será posible que en proyectos con mujeres con el objetivo de producir para el autoconsumo se deriven otros cuyo énfasis sea de comercialización y se obtengan buenos resultados, tanto económicos y sociales?*
- ◇ *¿Será posible que en proyectos con mujeres ya en marcha y que carecen de un enfoque genérico, se pueda introducir pertinentemente éste enfoque?, ¿Cómo se lograría esto?*

4.2. Recomendaciones.

Desde todo lo anterior podemos plantearnos algunas recomendaciones para los grupos de mujeres campesinas y para organizaciones no gubernamentales y gubernamentales que trabajen con mujeres.

Incorporar a la metodología de diagnóstico, la pregunta: ¿Quiénes somos nosotras?.

Realizar sistematizaciones continuas para recuperar la trayectoria, lógica y dinámica de las mujeres con quienes se trabaja.

No considerar el enfoque de género como “la competencia” entre las mujeres y el hombres o como contrarios o enemigos. Sino como las relaciones entre mujer-mujer, hombre-mujer y hombre-hombre.

Bibliografía

- Aguirre Pérez, I. E, etal. 1993. **"De la práctica a la teoría del feminismo Rural"**. Red Nacional de Promotoras y Asesoras Rurales. México.
- Aguirre V. Luis, 1991. **"Modelos de Desarrollo Agrícola"**. Ed. UAAAN, 1México,
- Alvarez S, José Luis. 1997. **"Proyecto "100 Días... Hacia un Desarrollo Regional"** CEP-parras, a.c. Parras, Coahuila.
- Alvarez S, José Luis. etal. 1997. Documento de trabajo. **"¿Qué entendemos por Proyecto?"** CEP-parras, a.c. Parras Coahuila, México. s/p.
- Alvarez S, José Luis. 1997. **Informe de avance del Proyecto "100 Días... Hacia un Desarrollo Regional" Periodo Noviembre 96 - Abril 97**. CEP-parras, a.c. Parras, Coahuila México.
- Alvarez S, José Luis. 1995. **"Los Pequeños Grupos de Ahorro y el proceso educativo"** Revista "Debate" N° 4. Fundación Alfabetizadora Laubach, Medellín, Colombia.
- Alvarez S, José Luis. 1997. **"Los ambientes educativos ¿generadores de capital humano?"** Revista "Debate" N° 7. Fundación Alfabetizadora Laubach, Medellín, Colombia.
- Antillon, Roberto. 1992. **"¿Qué es la Concepción Metodológica Dialéctica?"**. Documento de trabajo de la Escuela Metodológica Nacional. IMDEC. Guadalajara, Jal. México.
- Beneria Lourdes. 1979. **"Reproducción, Producción y División actual del trabajo"**. Cuadernos Agrarios N° 9. Ed. CONACYT/UAM Iztapalapa, México.
- Castro, Luis. 1990. **"Diseño experimental sin estadística; usos y restricciones en su aplicación a las ciencias de la conducta"**. Ed. TRILLAS, México.

- Climent B. Juan. 1993. **"Introducción a la Ideografía: un estudio de representaciones ideográficas vinculadas a la extensión educativa"**. UAM – Xochimilco, México.
- De Barbieri, Teresita. 1996. **"Certezas y malos entendidos sobre la categoría género"** Documento fotocopiado. Instituto Interamericano de Derechos Humanos Comisión de la Unión Europea.
- Droy Isabelle. 1996. Traducción de Canabal, C. Beatriz, **"Mujeres y Desarrollo Rural"** Cuadernos Agrarios Nueva Epoca N° 13
- Férrandez, Ana. Valenzuela, M.L.. 1991. **"Para nacer de nuevo. Una Experiencia De Educación Popular"**. Ed. GEM. México.
- González, Maruja. 1989. **"¿Qué es el feminismo?"**, Cuadernos para la Mujer, Serie Pensamientos y Luchas N° 2, Edit. EMAS, México.
- Herant A, Katchodourian (compilador). 1993. **"La Sexualidad Humana, Un estudio comparativo de su evolución"**. Ed. Fondo de Cultura Económica. 3ª Reimpresión. México.
- Kirkwood, Julieta. 1986. **"El desarrollo del feminismo y la educación popular en América Latina"**. Informe del Taller Latinoamericano Sobre Feminismo y Educación Popular. Ed. CEAAL, Uruguay.
- Kraemer Bayer G. 1994. **"Utopía en el Agro Mexicano"**. Ed. Universidad Autónoma de Chapingo. México
- Lagarde, Marcela. 1990. **"Democracia Genérica"**. REPEM - México. México.
- Lamas Martha. 1986. **"La Antropología Feminista y la Categoría Género"**. Nueva Antropología. Estudios Sobre la Mujer: problemas teóricos. , N° 30, Edit. CONACYT/UAM Iztapalapa, México.
- Marcela Ballara. 1996. **"Educación de personas adultas desde una perspectiva de género"**. La Piragua N° 12-13, Santiago de Chile.
- Max-Neef M., etal. 1986 **"Desarrollo a Escala Humana"**. CEPAPUR, Chile.

Nuñez H. Carlos. 1986. **"Educar para transformar, transformar para educar"**. Ed. IMDEC 8ª Edición, Guadalajara, Jal., México.

Revueltas, José. **"Mexico 68: Juventud y Revolución"**. Ed. ERA. Méxicio. 1978.

Silva Corcuera G, **"Los Pequeños Grupos de Ahorro Células Sociales de Autoliberación Integral"**. Tesis de maestría, Instituto Central de Ciencias Pedagógicas de la Habana, Cuba, Sede Gómez Palacio Durango México 1996

Tamayo, T.M. **"El proceso de la Investigación Científica"**. Ed. LIMUSA, México, 1995.

Tornaria, Carmen. **"Nuestro Feminismo un Proyecto de Vida"**. Informe Latinoamericano sobre feminismo y educación popular, Ed. CEAAL, Uruguay, 1987.

Torres, C. y Resendiz, P. **"La lucha de las mujeres en América Latina y El Caribe"**. Cuadernos para la Mujer, Serie Pensamientos y Luchas N° 3, Edit. EMAS, México 1990.

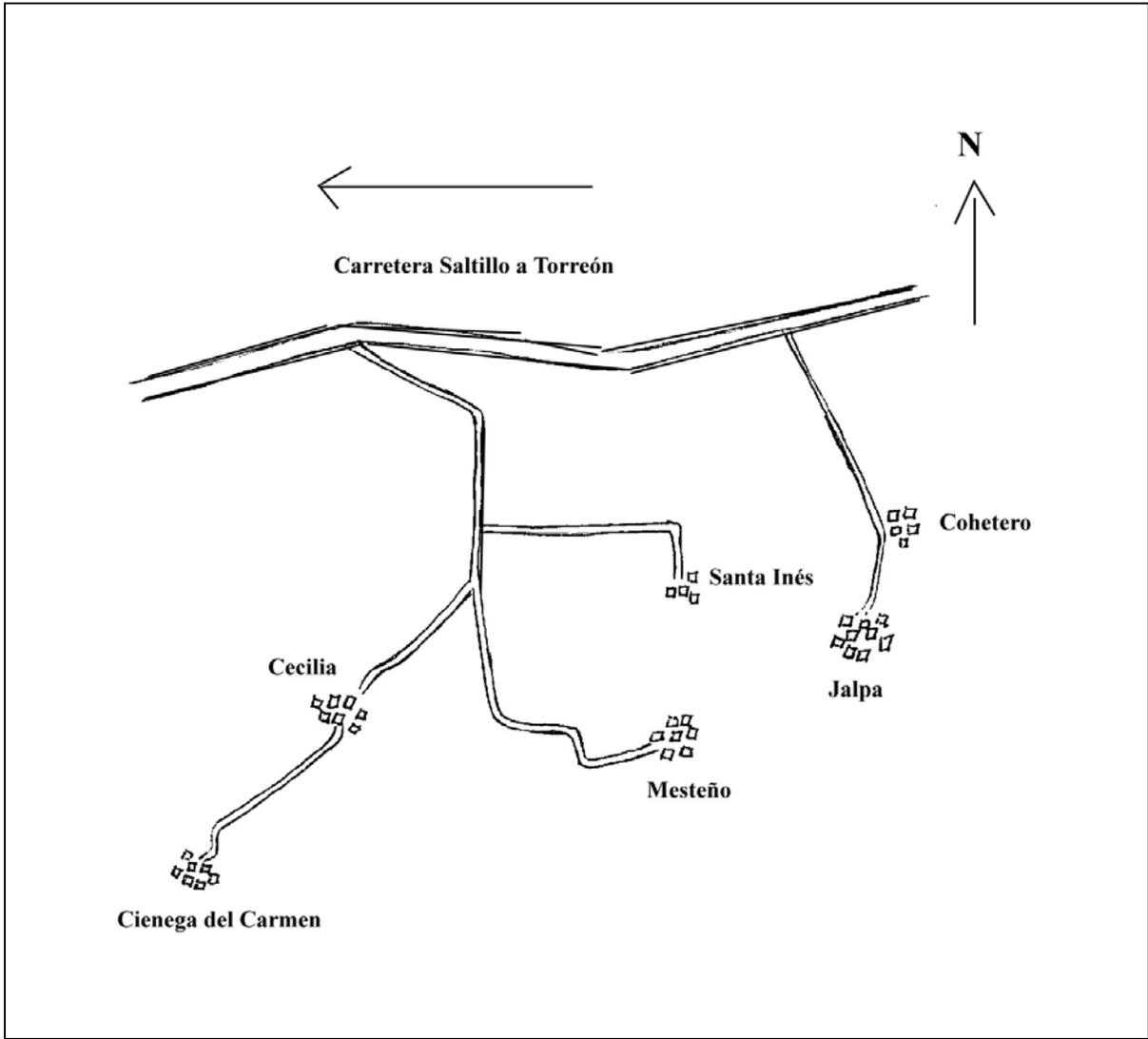
Viezzzer, Moema. **"El desarrollo del feminismo y la educación popular en América Latina"**. Informe del Taller Latinoamericano sobre Feminismo y Educación Popular. Ed. CEAAL, Uruguay 1986.

Volke, H. V., Sepulveda I. **"Agricultura de Subsistencia y Desarrollo Rural"**. Ed. TRILLAS, México 1987.

Zapata Martelo E. y Mercado Glz M. **"Del proyecto productivo a la Empresa Social"**. En Cuadernos Agrarios N° 13, Ed. Cuadernos Agrarios, México, 1996.

Anexo 1
Mapa de el área de investigación
Y tablas de distancias.





- ❑ **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA ANTONIO NARRO**
- ❑ **DIVISIÓN: CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS**
- ❑ **DEPARTAMENTO: SOCIOLOGÍA**
- ❑ **NOMBRE DEL TRABAJO: IDENTIDAD Y PERFIL DE LA MUJER CAMPESINA ORGANIZADA EN PEQUEÑOS GRUPOS DE AHORRO EN CUATRO EJIDOS DE PARRAS Y GENERAL CEPEDA, COAHUILA**
- ❑ **PRESENTADO POR NESTORA MACIAS PÉREZ**
- ❑ **GENERACIÓN LXXXI**
- ❑ **ESPECIALIDAD: DESARROLLO RURAL**
- ❑ **ASESOR PRINCIPAL: LORENZO ALEJANDRO LÓPEZ BARBOSA**
- ❑ **FECHA DE ENTREGA: ABRIL 1998**

EL TRABAJO SE COMPONE DE VARIAS PARTES CON LAS SIGUIENTES CLAVES:

A0-PORT.DOC	CONTIENE LA PORTADA
A0-APRO.DOC	CONTIENE LA APROBACIÓN DEL TRABAJO
A1-INDICE.XLS	CONTIENE EL INDICE
A2-DEDI.DOC	CONTIENE LA DEDICARIA
A3-TESIS.DOC	CONTIENE EL CUERPO GENERAL DE LA TESIS
A4-BIBLI.XLS	CONTIENE LA BIBLIOGRAFÍA
A5-ANEX.DOC	CONTIENE ANEXOS

LOS DOCUMENTOS ESTÁN EN WORD 7 Y EXCEL 6