

# Logística interna y organizaciones sustentables para el análisis de los sistemas agrícolas

## Internal logistics and sustainable organizations for the analysis of agricultural systems

Jesús Manuel Herrera-Cebreros<sup>1</sup>, Jesús Martín Robles-Parra<sup>1\*</sup>, Karla Terán-Samaniego<sup>1</sup>,  
Jesús Lauro Paz-Luna<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Coordinación de Desarrollo Regional. Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A. C. Carretera Gustavo Enrique Astiazarán Rosas No. 46. Col. La Victoria. CP 83304, Hermosillo, Sonora, México. Tel. (662) 289 2400.

\*Autor de correspondencia: jrobles@ciad.mx

### RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo proporcionar evidencia referencial sobre la relevancia de la logística interna en el avance de las organizaciones agrícolas hacia sustentabilidad. El fundamento metodológico se sustenta en una revisión puntal del estado del arte entre los conceptos de logística interna y sustentabilidad en las organizaciones para fundamentar la hipótesis de que los procesos logísticos coadyuvan a la sustentabilidad de los sistemas agrícolas. Los resultados de las búsquedas, indican que la literatura se ha ocupado relativamente poco por establecer esta relación entre logística interna y nivel de sustentabilidad, lo que da adecuado nivel de originalidad y capacidad analítica para abordar los problemas complejos de los sistemas agrícolas.

**Palabras clave:** logística interna, organización sustentable, sustentabilidad.

### ABSTRACT

The present research work aims to provide referential evidence on the relevance of internal logistics in the advancement of agricultural organizations towards sustainability. The methodological foundation is based on a fundamental review of the state of the art between the concepts of internal logistics and sustainability in organizations to support the hypothesis that logistics processes contribute to the sustainability of agricultural systems. The results of the searches indicate that the literature has devoted relatively little attention to establishing this relationship between internal logistics and level of sustainability, which gives an adequate level of originality and analytical capacity to address the complex problems of agricultural systems.

**Keywords:** internal logistics, sustainable organization, sustainability.

### INTRODUCCIÓN

Los sistemas agrícolas se exponen actualmente a condiciones complejas de consumidores que demandan no solo los atributos convencionales del producto, sino condiciones más complejas y poco visibles a lo que se le ha denominado condiciones intangibles de demanda. Muchos de estos nuevos atributos tienen han propiciado que las organizaciones avancen hacia la sustentabilidad. Por ello, este trabajo de investigación tiene por objetivo proporcionar evidencia referencial sobre la relevancia de la logística

interna en la búsqueda de las organizaciones por ser cada vez más sustentables. El fundamento metodológico se sustenta en una revisión puntal del estado del arte entre los conceptos de logística interna y sustentabilidad en las organizaciones para fundamentar la hipótesis de que los procesos logísticos coadyuvan a la sustentabilidad de los sistemas agrícolas.

El trabajo se divide en tres apartados: en el primer apartado se define conceptualmente logística interna; en el segundo se aborda la calidad y la cadena de suministro, y, finalmente, el tercer apartado revisa la organización sustentable.

## LOGÍSTICA INTERNA

Las primeras referencias del término logística se encuentran en la rama militar. En la industria, dicho término se introdujo por primera vez en 1964 como un proceso comercial y se denominó logística empresarial. En ese momento, la logística empresarial solo se ocupaba de la distribución física de mercancías. En la actualidad, se da una forma de logística que se conforma de varios elementos, uno de ellos es la planificación, otro es la implementación y el control del flujo. Un último elemento es el llamado almacenamiento eficiente y efectivo de los denominados bienes, servicios e información cuyo contenido se encuentra relacionado desde su punto de origen, y que transita hasta el punto de consumo. De esa manera se alcanza la satisfacción y el abastecimiento de las necesidades del cliente. (Bernardo *et al.*, 2022).

Sin embargo, para abordar la logística interna, se requiere, primeramente, conocer el concepto de logística. Coyle *et al.* (1992), desarrollan las bases teóricas del concepto. Las bases se fundamentan en el estudio de lo que es el costo total, así como del incremento del interés en lo que se refiere al servicio que se proporciona al consumidor. Otro aspecto importante es la responsabilidad de los movimientos en los inventarios y el desarrollo de los sistemas de computación. En este punto, el concepto logístico se apreciaba unido a la operalización de lo que es la distribución física. De aquí es cuando se eleva la relevancia de los estándares del servicio al consumidor.

Para ir más allá de la revisión y análisis de la logística, se debe de partir de la teoría de sistemas y, a la vez, determinar en dónde se ancla este sistema logístico. Si se define el concepto, lo más apegado a su contenido, sería, como lo señalan Acevedo y Urquiaga (2000), citados por Díaz (2012), que es una red de unidades autónomas entre sí que a la vez se coordinan, y que con ello consiguen garantizar la satisfacción de los clientes tanto en el tiempo, como en la calidad, la cantidad y los costos demandados (p. 7). El sistema logístico licencia a la organización en cuanto a elegir e incluir las unidades productivas y de servicio óptimas del contexto inmediato, y así cumplir de forma competitiva las metas propuestas.

El denominado: Council of Supply Chain of Management Professionals (CSCMP), nombre que adquirió, posteriormente, antes se le llamó: Council of Logistics Management (CLM), que fue empleado por Ballou (2004), considera a la logística como una

sección de la cadena de suministro. Ésta planifica y también genera y efectúa control del flujo, tanto hacia atrás como hacia adelante. Al mismo tiempo incide en la estrategia de almacenamiento efectiva de los bienes, así como de los servicios y de toda la información referida desde el origen hasta el consumo. Estos procesos tienen el objetivo de cubrir, enteramente, los requerimientos de los demandantes.

La definición de este concepto se enfoca en el movimiento y en la forma de almacenamiento de los bienes y de los servicios. Todo va en relación con lo que el consumidor demanda. Desde esta perspectiva, la definición luce operativa y se concentra en una única unidad. En un contexto en el que la competencia se encuentra limitada o que su estructura de operaciones se encuentra condicionada, tal definición se referirá estrictamente a lo que conforma la gestión de la logística.

Según Bernardo *et al.* (2022), la logística se puede subdividir en logística externa e interna. La logística externa se refiere al transporte, almacenamiento y entrega de bienes a clientes u otras organizaciones. Mientras que la logística interna consiste en las actividades de apoyo y el movimiento de materiales que se dan dentro de una organización.

Para Balon y Roszak (2020), la logística interna es un elemento clave de un proceso de producción, ya que especifica la calidad del producto, la puntualidad y el valor de los pedidos. Es un elemento integral del sistema de producción, porque cada producto implica el uso de operaciones de transporte, desde la entrega de materiales a la empresa, pasando por el envío dentro de la planta, hasta la distribución de productos terminados al cliente. Zoubek y Simon (2021), mencionan que la logística interna es una parte fundamental en los procesos productivos; áreas como almacenamiento y abastecimiento de líneas de producción con insumos, son algunos de los procesos clave en una empresa.

Fabri *et al.* (2022), sostienen que el campo de la logística se refiere al flujo de materiales entre y dentro de las organizaciones. Asimismo, es un campo vital para ganar competitividad en el mercado al reducir costos o sirviendo mejor a los clientes. Por lo tanto, la logística interna, significa flujos de materiales dentro de un mismo negocio o una misma planta, por ejemplo, desde el almacén hasta una línea de montaje. La mejora de estos flujos puede conducir a una reducción de los retrasos, interrupciones, accidentes y también contribuir a minimizar los costos logísticos.

Por otro lado, Pinheiro de Lima *et al.* (2016), añaden que la logística interna se entiende, como operaciones de logística interiorizado en la organización, por ejemplo, transporte en el interior, conducción de materiales, empaque, almacenaje y embalaje. Un punto de vista interno del sistema de logística está confinado a una cadena de suministros, con el fin de establecer eficacia, eficiencia y reduciendo la subutilización al interior de la organización. Además, los proveedores y los consumidores son un importante factor externo en el entorno del sistema de logística interna, que aunque no pueden manipularlo, sí pueden impactar en el sistema de logística. Así, el desempeño de la logística está vinculado a la atención al consumidor y al propósito de adquirir la capacidad para atender a sus necesidades. Por lo tanto, cuando se habla de logística interna como sistema, tanto el consumidor como el abastecedor del servicio debe ser considerado como una persona más de la propia organización. Es así que la logística interna se aprecia como un sistema, porque tanto el proveedor como el consumidor del servicio forman parte de la misma organización.

En cuanto a la semántica del término logística interna, Pinheiro de Lima *et al.* (2016) lo comprenden como las estrategias de movimientos internos que constituyen la planificación, así como la ejecución y el ejercicio del control del flujo físico y de la diversidad de información de la empresa. Con ello se busca escalar el nivel de los recursos, procesos y de los servicios, economizando todo ello al máximo.

Otro dato interesante en el campo de la logística interna es el tema de la calidad que se refiere a aspectos relacionados con las características técnicas, los defectos, la oportunidad y los costos de calidad. El aspecto de la calidad puede relacionarse directamente con aspectos tales como: técnicas inadecuadas en el campo de la protección del producto durante el transporte, la manipulación o el almacenamiento, uso de embalaje inadecuado, contenedores de transporte, estado de la infraestructura de transporte, cualificación de los empleados, falta de reglamentos internos, procedimientos o instrucciones de envasado, y muchos otros específicos del producto, proceso y entorno de su aplicación (Balon y Roszak, 2020).

La logística interna, sin embargo, no ha recibido mucha atención por parte de los investigadores en los últimos años. Como tal, existe una necesidad inminente de que se vuelva flexible para respaldar la optimización del flujo de trabajo general de la empresa (Bernardo *et al.*, 2022). Otro punto a conside-

rar es el hecho de que las investigaciones al respecto son limitadas en cuanto a logística interna, por lo que hay que tener en consideración a la hora de afrontar conceptos logísticos (Fabri *et al.*, 2022).

## ORGANIZACIÓN SUSTENTABLE

En distintos medios se emplea el concepto de organización sustentable. Uno de esos medios es la descripción de los trabajos y actividades que efectúa un equipo de trabajadores. En este artículo se muestra interés en esta expresión en relación con la administración. Así, desde este punto de vista, el término de organización hace referencia a funciones formalizadas y puestos que han experimentado un diseño previo. En una organización se establecen relaciones entre funciones, lo mismo que entre niveles y actividades, tanto de lo que se refiere a lo material como a las personas. Esto es con el objetivo de alcanzar la más alta eficacia en lo que tiene que ver con los planes y con los objetivos mencionados. Aunado a lo anterior, aparece la sistematización racional de bienes por medio de la estratificación de niveles, disposición y correlación, que a la vez que se agrupan en actividades, cuyo objetivo es sintetizar las funciones del grupo social (Galindo, 2006).

Las organizaciones deben contar con la capacidad de resguardar a los interesados, empleados, operaciones, relaciones, y recursos que las forman. La organización tiene que contar con una estructura que permita el ordenamiento de las funciones capitales para poder operar. Aquí son de gran importancia los equipos, los puestos, las jerarquías establecidas, la red de relaciones y, por supuesto, los recursos. Con lo anterior, la organización puede determinar, acertadamente, la ruta en la que se compartirán, se agruparán y se coordinarán los trabajos y tareas. Es posible ajustar distintos formatos de distribución y asentamiento de funciones en relación con la tecnología y la estrategia (Rivas, 2002; Andrade, 2005; Chiavenato, 2005). Las organizaciones mayormente, actúan en un ambiente de continuos cambios en cuanto a tecnología, mercado, producto y competencia (Romero *et al.*, 2018; citado en Maycotte *et al.*, 2022).

Con base en lo anterior, la definición de organización ha sido discutida largamente, sin embargo, el concepto de organizaciones sustentables, que se encuentra vinculado al desarrollo sustentable, se ajusta a una definición nueva (Solís *et al.*, 2017). En este sentido, Terán *et al.* (2019), comentan que los conceptos de organización y desarrollo sustentable

logran una fusión que permite dar una nueva orientación a la organización, lo que hace posible entender que la implementación de prácticas relacionadas con los tres ejes del desarrollo sustentable (social, económico y ambiental) está positivamente relacionada con una mejora de la imagen organizacional. Una organización sustentable es la que interioriza actividades, operaciones y estrategias de negocio que cubran las necesidades de la organización y de la sociedad en el presente, mientras cuide, mantenga y aumente los recursos humanos y ecológicos que serán necesitados por las siguientes sociedades en el futuro.

Para Romero *et al.* (2018), citado en Maycotte *et al.* (2022), el desarrollo sustentable es un instrumento competitivo, el cual es examinado y valorado por la organización dada la presión que ejercen los compradores, entidades y gobierno, entre otras sociedades de interés. Por ello, el concepto es acogido por éstas como una ideología y método a largo plazo, en donde las ganancias económicas para la organización, el bienestar social de la comunidad y la protección del medio ambiente, se obtienen como una triple ganancia. Además, como menciona Yousef y Ayham (2022), las organizaciones que planifican y gestionan estratégicamente la sustentabilidad muestran un desempeño efectivo a largo plazo en medio de las limitaciones impuestas por factores financieros, sociales y ambientales. Por su parte Kent (2020), citado en Maycotte *et al.* (2022), comenta que una organización sustentable es aquella responsable, es decir, aquella que considera la responsabilidad social, individual y del grupo de interés, una vez que incorpore los principios éticos de un comportamiento sustentable.

Hawken (1993) introduce correcciones importantes a la definición de este concepto donde la organización no solamente debe contar con planteamientos o estrategias conocidos como imagen, poder, velocidad, empaque, entre otros. En la actualidad, además de las anteriores, deberán incorporarse planteamientos o estrategias donde la organización identifique la manera de minimizar la distribución de costos, el consumo de energía, la acumulación económica, el desgaste del suelo, la polución del aire y entre otros daños al medio ambiente. Dyllick y Hockerts (2002) definen a las organizaciones sustentables como las que cubren las necesidades de la sociedad, sin exponer las necesidades de futuras generaciones. Por su parte, Maio (2003) plantea una definición práctica: son todas las

organizaciones que incorporan actividades sensatas en la conservación social, ecológica y económica, en donde se puede observar, es coherente con las dimensiones que soportan el desarrollo sustentable. Así también, Florea *et al.* (2013), establecen la definición de organización sustentable como aquella que incluye las dimensiones: económica, social y ecológica en las operaciones de la organización.

Bansal (2005) establece que lo que se conoce como dimensión ambiental es adquirida por las organizaciones en cuanto a gestión ambiental, así también la esfera social para la gestión social. Ello es posible por la equidad social y con la perspectiva de la responsabilidad social. La dimensión económica intenta encontrar su equilibrio económico en la creación de valor. Dillard *et al.* (2009) abordan la dimensión social del desarrollo sustentable y lo entiende como el proceso que permite el bienestar social dentro de la organización.

Para Baumgartner y Ebner (2010), la organización sustentable busca condicionar de forma positiva las relaciones con las sociedades de interés. En este sentido, Figueroa y García (2018), citados en Maycotte *et al.* (2022), indican que, las sociedades de interés (stakeholders) en una organización son un factor clave en la toma de hábitos del desarrollo sustentable en la organización, debido a que estimulan a los tomadores de decisiones a sesgarse por hechos social y ecológicamente responsables, mediante estimaciones que afecten la imagen de la organización o marquen en sus ventas.

Konadu (2014) menciona la dimensión económica del desarrollo sustentable en las organizaciones como la respuesta de ellas ante el bienestar económico de los grupos de interés. Entre muchas de las actividades de la dimensión se encuentran la creación de empleos, inversión en entrenamiento y producción laboral. En el mismo termino, Bumgartner y Ebner (2010) comentan sobre las implicaciones del desarrollo sustentable en las organizaciones; además de identificar y definir los entornos económico y ambiental, se dan a la tarea de profundizar en la dimensión social de la misma y lo subdividen en social interno y externo. Con base en lo anterior, Baumgartner (2009) asegura que las organizaciones interpretan un papel fundamental a la hora de formar sociedades sustentables. En su estudio, las organizaciones que incorporan el desarrollo sustentable en sus estrategias, actividades y operaciones, se convierten en organizaciones sustentables.

En este sentido Frostenson *et al.* 2022, la susten-

tabilidad organizacional tiende a ser tratada como algo que está diseñado dentro de las organizaciones comerciales a través del control, la presentación de informes, el establecimiento de objetivos, la comunicación estratégica y otros instrumentos. Una identidad de sustentabilidad organizacional es, más bien, una construcción social basada en percepciones de las operaciones centrales como sustentables en sí mismas y el trabajo colaborativo con los clientes. Entendida de esta manera, la identidad de sustentabilidad organizacional tiene, relativamente, poco que ver con controles formales como códigos, políticas e informes utilizados por la gerencia para posicionar a la empresa como sustentable. Más bien, para los miembros de la organización, el proceso de construcción tiene que ver con la conformación de uno mismo como sustentable, y se basa en convicciones sobre las operaciones centrales y la posesión de capacidades específicas manifestadas en las relaciones con los clientes.

La sustentabilidad organizacional implica esfuerzos que deben darse en los fundamentos más amplios y generales del modelo de gestión de la organización para luego migrar sus acciones a áreas específicas. Por lo tanto, todas las actividades deben considerar los lineamientos económicos, sociales y ambientales de manera equilibrada. De esta forma, se puede decir que, en un escenario de desarrollo sustentable, el éxito de una organización está condicionado a un excelente desempeño financiero y no financiero o, en otras palabras, a la capacidad de satisfacer las necesidades de todos los grupos de interés (Barbosa *et al.*, 2020).

Por su parte, Solís *et al.* 2017, mencionan que una organización sustentable es aquella que incluye la base ética del desarrollo sustentable incorporado en sus tres dimensiones: el social, ambiental y económico. Para este estudio, la incorporación de dicha base ética se analiza por medio del mercado. Los compradores, sobre todo aquellos en espacios geográficos especializados que han incorporado en sus comportamientos dicha base ética y que están solicitando a las organizaciones que se manejen de acuerdo a las tres dimensiones (social, ambiental y económica) en las que se fundamenta el desarrollo sustentable, dan pie a la construcción de organizaciones sustentables.

En el mercado se formulan las demandas del desarrollo sustentable, donde varios actores empujan directa e indirectamente a las organizaciones a la transformación, en donde surge el compromiso de

adoptar estrategias y prácticas que estén relacionadas con la protección del medio ambiente y el cuidado de los trabajadores. Schaltegger *et al.* (2013) considera que es posible fusionar la definición del concepto de organizaciones sustentables y el de mercado. Es entonces que el concepto de organización sustentable puede definirse como la construcción de una organización que ha sido enfocada hacia las necesidades del mercado, a través de la implementación de estrategias relacionadas con el desarrollo sustentable, y el logro de metas económicas, sociales y ambientales a la compañía.

Levin (2012) menciona que aceptar, dentro de la organización, los principios del desarrollo sustentable ayudan a los productores incrementar la cuota de mercado y reducir tantos los riesgos operacionales. Por su parte, Robles y Garza (2011), citados en Maycotte *et al.* (2022) aseguran que los mercados muestran una inclinación a ser segmentos más dinámicos, al tiempo que la competitividad obliga un incremento en las exigencias o condicionantes a las organizaciones.

Anteriormente, las organizaciones aplicaban una lógica de mercado basada en la ganancia exclusivamente financiera (Sundaram y Inkpen, 2004). En actualidad, la nueva lógica de mercado demanda características que van más allá del precio, y que están implícitas en las cualidades del producto, pero también en las operaciones que realiza la organización. Las operaciones que deben ser vigiladas para cumplir con tales demandas, están incluidas en los procesos de producción, empaque, embalaje, traslado, promoción y venta del producto (Maio, 2003).

Schaefer y Crane (2005) afirman que los compradores prefieren adquirir productos que tienen bajo impacto ecológico, como una expresión de sus nuevos hábitos de consumo, que aquellos que contaminan el medio ambiente y dañan la salud de los seres vivos. Desde esta perspectiva, los compradores han desarrollado una práctica sustentable que parte de la inquietud por dar solución a dicha problemática, ocasionada por organizaciones que aún no implementan estrategias encaminadas hacia un desarrollo que sea sustentable.

Existe, además, un fragmento de mercado con principios éticos que cuestiona las operaciones de las organizaciones y que las ha conducido a ser ambiental y socialmente responsables (Grolleau *et al.*, 2004). Esto, con el fin de que todas las operaciones directas e indirectas de la organización sean en beneficio de la sociedad (Vila y Gimeno, 2010). Por su parte,

Baumgartner (2009) considera al mercado como uno de los agentes a tomar en cuenta en los planteamientos o estrategias del desarrollo sustentable de una organización.

Estas bases conceptuales son contundentes para establecer conjeturas sobre el comportamiento actual de los sistemas agrícolas, sobre todo el de aquellos que están altamente comprometidos con mercados conocedores y exigentes. Dicha base conceptual permite establecer que la logística interna coadyuva a las organizaciones para avanzar en la sustentabilidad de sus operaciones. Es con este postulado que, en futuras entregas, se evaluará empíricamente el sistema vid de mesa en el noroeste de México.

## CONCLUSIONES

Este artículo permite establecer la relevancia de la logística interna en el avance de las organizaciones hacia la sustentabilidad y su pertenencia analítica en sistemas agrícolas. Su originalidad conceptual estriba en las limitadas referencias existentes. Se sugiere avanzar en investigaciones empíricas que permitan no solo verificar dichas bases conceptuales sino, además, verificar la fortaleza analítica de los sistemas agrícolas hacia la sustentabilidad, en especial el sistema vid de mesa sonoreño.

## REFERENCIAS

- ANDRADE, S. 2005. Diseño y arquitectura organizativa en la globalización. *Administración y organizaciones*, 73-90.
- BALLOU, R. (2004). Logística: administración de la cadena de suministro. México: Prentice Hall, pp. 10, 11, 164, 219.
- BALON, B. y Roszak, M. 2020. Cost-quantitative analysis of non-compliance in the internal logistics process. *Production engineering archives*, 26(2): 60-66.
- BANSAL, P. 2005. Evolving sustainably: A longitudinal study of corporate sustainable development. *Strategic Management Journal*, 26:197-218.
- BARBOSA, M., Castañeda, A. J. A. y Lombardo, F. D. H. 2020. Sustainable strategic management (GES): sustainability in small business. *Journal of cleaner production*, 258: 120880.
- BAUMGARTNER, R. 2009. Organizational Culture and Leadership: Preconditions for the Development of a Sustainable Corporation. *Sustainable Development*, 17, 102-113.
- BAUMGARTNER, R., J. y Ebner, D. 2010. Corporate sustainability strategies: sustainability profiles and maturity levels. *Sustainable development*, 18: 76-89.
- BERNARDO, R., Sousa, J. M. C. y Goncalves, P. J. S. 2022. Survey on robotic systems for internal logistic. *Journal of manufacturing systems*, 65: 339-350.
- CHIAVENATO, I. 2005. *Comportamiento organizacional: la dinámica del éxito en las organizaciones*. Ed. International Thomson editores. 691.
- COYLE, J., Bardi, E. y Langley, J. 1992. *The Management of business logistics*. USA: West Group.
- DÍAZ, Y. 2012. La logística empresarial y la administración de inventario. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, N° 168. Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2012/>
- DILLARD, J., Dujon, V. y M. C. King. 2009. *Understanding the social dimension of sustainability*. New York, NY: Routledge.
- DYLLICK, T. y K. Hockerts 2002. Beyond the business case for corporate sustainability. *Business Strategy and the Environment*, 11, 130-141.
- FABRI, M., Ramalhinho, H., Oliver, M. y Muñoz, J. C. 2022. Internal logistics Flow simulation: a case study in automotive industry. *Journal of simulation*, 16(2): 204-216.
- FLOREA, L., Cheung, Y. y N. Herndon. 2013. For all good reasons: Role of values in organizational sustainability. *Journal Business of Ethics*. 114, 393-408.
- FROSTENSON, M., Helin, S. y Arbin, K. 2022. Organizational sustainability: constructing as sustainable. *Scandinavian journal of management*, 38(0): 229
- GALINDO, M. 2006. *Que es la organización*. Recuperado de <http://fcasua.contad.unam.mx/2006/1230/docs/unidad4.pdf>
- GROLLEAU, G., Lakhal, T. y Mzoughi, N. 2004. Does Ethical Activism Lead to Firm Relocation? *Kyklos International. Review for Social Sciences*, 57, 387-402.
- HAWKEN, P. 1993. *The ecology of commerce*. EUA: Harper Collins.
- KONADU, V. 2014. Incorporating business ethics into governance for sustainable organizational development: The small-scale approach. *International Journal of Management and International Business Studies*, 4(2), 205-212.
- LEVIN, J. 2012. *Profitability and Sustainability in palm oil production: analysis of incremental financial costs and benefits of RSPO compliance*. Washington, D.C.: WWF.
- Maio, E. 2003. Managing brand in the new stakeholder environment. *Journal of Business Ethics*. 44(2/3), 235-246.
- MAYCOTTE, M. L., Robles, J., Preciado, M., Tafolla, J., C., y Montañó, K. 2022. Calidad como demanda intangible de mercado y organizaciones sustentable. *Revista académica y negocios*, 8(1): 111-124.
- MERREWIJK, M. 2003. Concepts and definitions of CSR and corporate sustainability: Between agency and communion. *Journal of Business Ethics*. 44:95.

- PINHEIRO DE LIMA, O., Breval, S., Rodríguez, C. M., y Follmann, N. 2016. Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma. *Revista chilena de ingeniería*, 25(2): 264-276.
- RIVAS-TOVAR, L. A. 2002. Nuevas formas de organización. Estudios gerenciales. *Revista facultad de ciencias administrativas y económicas*, 82: 13-45.
- SCHAEFER, A. y Crane, A. 2005. Addressing sustainability and consumption. *Journal of Macromarketing*, 25, 76-92.
- SCHALTEGGER, S., Beckmann, M. y Hansen, E. G. 2013. Transdisciplinarity in Corporate Sustainability: Mapping the Field. *Business Strategy Environment*, 22, 219-229.
- SOLÍS-SANTAMARÍA, D., Robles-Parra, J., Preciado-Rodríguez, J. y Hurtado-Bringas, B., A. 2017. El papel del mercado en la construcción de organizaciones sustentables. *Revista de estudios sociales*, 49(27): 275-294.
- SUNDARAM, A. K. y Inkpen, A. C. 2004. The corporate objective revisited. *Organization Science*, 15(3), 350-363.
- TERÁN, K., Robles, J., Preciado, M. y López, D. C. 2019. Equidad gerencial, como una demanda intangible de mercado: hacia organizaciones sustentables. *Entre ciencia e ingeniería*, 13(28): 85-93.
- VILA, N. y Gimeno-Martínez, C. 2010. Efectos de la RSC sobre el consumidor: una aplicación al sector del transporte público terrestre. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 20, 235-255.
- YOUSEF, T. A. Y. y Ayham, J. A. M. 2022. The impact of sustainability strategic planning and management on the organizational sustainable performance: a developing-country perspective. *Journal of environmental management*, 305: 114381
- ZOUBEK, M. y Simon, M. 2021. Evaluation of the level and readiness of internal logistics for industry 4.0 in industrial companies. *Applied science*, 11: 6130.